

A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

REPRESENTAÇÕES SOCIAIS – UMA ANÁLISE DO INSTAGRAM DA SALA VERDE CAPARAÓ

**Aline Rodrigues da Silveira, Ana Ruth Reis de Souza, Larissa Batista Pereira de
Ávila, Luana da Silva Garcia, Arnaldo Henrique de Oliveira Carvalho.**

Instituto Federal do Espírito Santo/Campus Ibatiba, Avenida 7 de Novembro, 40, Bairro Centro,
29395-000 – Ibatiba-ES, Brasil, alinerodriguesilveira@gmail.com, souzaanaruth@gmail.com,
larissapeavila@gmail.com, luanadasilvagarcia823@gmail.com, acarvalho@ifes.edu.br

Resumo

O estudo objetivou analisar as representações sociais do público que acessou e interagiu com as publicações do Instagram Sala Verde Caparaó. Durante alguns meses do ano de 2022 foram feitas 22 publicações na rede social, sendo feito um monitoramento mensal para avaliar as interações. Os dados foram coletados e analisados a fim de se verificar qual a representação social possível de ser observada. A maior parte das interações por meio de comentários foi feita com o uso de *emojis*, que é uma comunicação informal que pode substituir palavras, pontuação no final de frases, expressar pensamentos, emoções, ironia ou intensificar mensagens. O *emoji* de palminhas foi o mais utilizado, o que significa que as pessoas que viram a publicação gostam e aprovam o conteúdo publicado.

Palavras-chave: Educação ambiental. Mídias sociais. Instagram. *Emojis*. Representações sociais.

Área do Conhecimento: Ciências Humanas

Introdução

As mídias sociais são plataformas de comunicação on-line que proporcionam poder de alcance, como ferramenta de comunicação pelo compartilhamento e atividades que nelas podem ser realizadas. Esse ambiente pode ser utilizado como espaços informais e podem contribuir para a instrumentalização de diálogos, debates e desenvolvimento de temas referentes à questão ambiental (SOUZA e FIGUEIREDO, 2021). Pode-se destacar as principais plataformas colaborativas das mídias sociais, citando *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* (LAS CASAS, 2014), canais para se desenvolver ações de educação ambiental, onde por meio delas as pessoas podem se conectar ao seu público-alvo, mantendo relacionamento próximo entre os indivíduos.

As ações de educação ambiental aplicadas aos diferentes públicos utilizando-se das mídias sociais, com foco no *Instagram*, é uma estratégia muito eficiente de educação ambiental (PARRA et al., 2019). A utilização das mídias sociais por estudantes de diferentes faixas etárias demonstra potencialidades para o processo de ensino e aprendizagem, especialmente no ambiente online e permite engajar os alunos através do uso desses recursos tecnológicos (BISSOLOTI NOGUEIRA e PREREIRA, 2014).

Atualmente, as redes sociais são meios de comunicação e interação presentes no contexto social da juventude. Dessa forma, os jovens constituem suas representações sociais e interativas no ciberespaço e, para isso, criam formas digitais, ciberculturais e inovadoras com o intuito de transparecer suas emoções nos ambientes midiáticos informacionais e tecnológicos (COSTA, 2020). Sendo assim, esse estudo objetivou analisar as representações sociais do público que acessou as publicações do Instagram Sala Verde Caparaó e interagiu com as mesmas.

O uso crescente de aplicativos de troca de mensagens e o uso dos *emojis*, que são códigos visuais paralinguísticos dominaram as plataformas digitais para facilitar a comunicação online, e com isso produzir sentido e conotar emoção nas conversações. Os *emojis* são pequenas imagens construídas digitalmente para serem ilustrações das conversas claras, descontraídas que temos com nossas redes no *Whatsapp* ou *Instagram*, por exemplo. Assim como os *selfies*, os *emojis* acabam sendo representações de nossas identidades, da nossa autoexpressão. Através dessas pequenas imagens digitais, as emoções são representadas virtualmente, agregando sentimentos, interações e explicitando pensamentos nessa nova linguagem digital, que acaba por construir múltiplos eus e identidades nos espaços plurais (SANTAELLA, 2007).

A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

Metodologia

O estudo foi realizado utilizando a mídia social Instagram da Sala Verde Caparaó, administrada pelo grupo de pesquisadores do Núcleo Interdisciplinar de Estudos em Agroecologia e Educação Ambiental - NEA valendo-se da ID do usuário @salaverdecaparao. Trata-se de um estudo de natureza aplicada, de abordagem quantitativa, descritivo e exploratório quanto aos objetivos.

Foi definido o perfil dos seguidores da conta por meio do relatório disponibilizado pelo Instagram. Também foram observadas as postagens com abordagens sobre os temas como Agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), aquecimento global e mudanças climáticas, crise hídrica, saneamento básico, resíduos sólidos, entre outros assuntos, realizadas ao longo de 25 semanas do ano de 2022.

As postagens foram monitoradas mensalmente para verificar se houveram novas interações, com destaque para os comentários realizados por seguidores e não seguidores. Desta forma foi possível verificar as representações sociais geradas a partir das interações em cada uma das publicações e também determinar um panorama geral a respeito dos comentários que foram feitos nas postagens.

Resultados

A partir da análise dos dados gerados, pode-se concluir que o perfil do público que segue o Instagram @salaverdecaparao em relação a idade mostra que 77% dos seguidores estão dentro da faixa de 18 a 44 anos, sendo um público majoritariamente jovem.

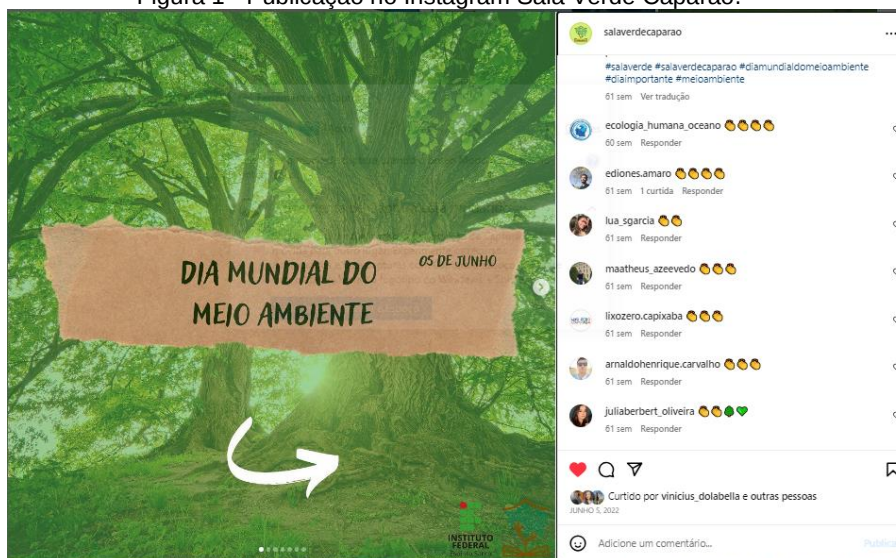
Verificando os comentários de cada uma das publicações, foi possível notar que a maior parte das interações foi feita com a utilização de *emojis*, sendo que mesmo nas postagens em que houveram comentários através de textos foi possível notar que os *emojis* também foram utilizados, como mostrado nas Figuras 3 e 4.

Das 22 publicações analisadas, o *emoji* mais encontrado nas interações foi o de palmas (também conhecido como palminhas ou aplausos). O mesmo foi utilizado em pelo menos um comentário em 14 posts. Essa interação pode significar que o público que viu a publicação gostou do que foi publicado e, além disso, nos casos em que ele foi utilizado mais de uma vez no mesmo comentário pode significar apreciação e dar ênfase ao comentário.

Além dos *emojis* de palmas, também foram observados comentários como o da árvore e o coração verde (Figura 1), que é uma forma de expressar amor a natureza.

As Figuras 1, 2, 3, 4 e 5 mostram as interações em algumas das publicações feitas no Instagram Sala Verde Caparaó.

Figura 1 - Publicação no Instagram Sala Verde Caparaó.



Fonte: Instagram (2023).

A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

Figura 2 - Publicação no Instagram Sala Verde Caparaó.



Fonte: Instagram (2023).

Figura 3 - Publicação no Instagram Sala Verde Caparaó.



Fonte: Instagram (2023).

A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

Figura 4 - Publicação no Instagram Sala Verde Caparaó.



Fonte: Instagram (2023).

Figura 5 - Publicação no Instagram Sala Verde Caparaó.



Fonte: Instagram (2023).

Discussão

A partir do uso crescente de aplicativos de troca de mensagens instantâneas, observa-se também o aumento no uso dos emojis, códigos visuais paralinguísticos que dominaram as plataformas digitais para facilitar a comunicação online, com isso produzir sentimentos e conotar emoção durante as conversações (GAVIOLLI, 2017). A linguagem dos *emojis* é, na concepção de Paiva (2016), uma forma visual e acessível de comunicação entre atores nas redes sociais, dessa forma transmitem as ideias e modelos de pensamento de quem os utiliza. Essa utilização funciona como uma comunicação informal que pode substituir palavras, pontuação no final de frases, e expressar pensamentos, emoções, ironia ou intensificar mensagens.

A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

As tecnologias de comunicação digital têm forte impacto na interação humana, especialmente quando mediadas por tecnologias móveis, como o uso de smartphones e as mídias sociais, e, como consequência, introduzem mudanças na linguagem tornando-a um sistema adaptativo complexo (PAIVA, 2016). A maioria das representações feitas nas postagens se deu com a utilização de *emojis*, uma nova forma de linguagem que se faz presente nas redes sociais, como forma de expressão e identificação (PAIVA e BISPO, 2017). Dessa forma, a atribuição de sentidos aos *emojis* nos comentários das postagens feitas no perfil @salaverdecaparao ampliam a compreensão acerca da interação entre elementos verbais e não-verbais na linguagem digital cotidiana (KLAFKE e HANNS, 2017).

Os *emojis* podem ser interpretados de diversas formas de acordo com a percepção de quem o utiliza e de quem o visualiza, dessa forma pode obter diferentes significados dependendo do contexto em que está inserido. *Emojis* como o de palmas que foi bastante mencionado nos comentários das publicações geralmente são utilizados como forma de expressar felicidade e comemoração, quando é utilizado a pessoa indica o desejo de celebrar algo que aconteceu ou que alguém fez, ou seja, é algo que é motivo de aplausos.

Portanto, podem ser consideradas representações voláteis e líquidas pois se constituem e se desintegram com a mesma velocidade em que as informações digitais são utilizadas (AMORIM ; RIBEIRO e NUNES, 2016).

Conclusão

A partir da análise dos comentários nas publicações, foi possível notar que a maior parte deles possuía *emojis*, comprovando o fato de que esses elementos vem sendo cada vez mais utilizados para expressarem sentimentos e substituir palavras.

Referências

AMORIM, Ricardo José Rocha; NUNES, Rodrigo dos Reis; RIBEIRO, Josiane da Cruz Lima. Selfies, *emojis*, likes: representações voláteis e leituras líquidas na era digital. **Texto Livre: Linguagem e Tecnologia**, v. 9, n. 2, p. 161-173, 2016.

BISSOLOTI, K; NOGUEIRA, H. G.; PEREIRA, A. T. C. Potencialidades das mídias sociais e da gamificação na educação a distância. **RENOTE**, v. 12, n. 2, 2014.

COSTA, D. P. Criação de *emojis*: as invenções juvenis de Si em uma inspiração Sociopoética. **Revista Entreideias**. v. 9, n. 3, Salvador, 2020.

GAVIOLLI, Fabiana Moreira. Novas formas de expressão e comunicação nas organizações: impactos nas relações de trabalho a partir das interações em grupos e do uso da linguagem dos *emojis* por meio do whatsapp. **Anais do XI Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas**, 2017.

KLAFKE, Raquel; HANNS, Daniela Kutschat. A comunicação do emoji: uma análise retórica sobre a interação verbal-visual em mensageiros instantâneos contemporâneos. **REGIT**, v. 8, n. 2, p. 54-70, 2018.

LAS CASAS, A. L. **Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

PAIVA, V. L. M. O. A linguagem dos *emojis*. In: **Trabalhos em linguística aplicada**. V.55, n.2, Campinas, 2016.

PAIVA, Ana Lorena Nascimento; BISPO, Ronaldo. *Emojis*, as emoções representadas graficamente no ciberespaço. In: **Intercom-XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste**. 2017.

A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

PARRA et al. Mídias sociais como estratégias de educação ambiental para a promoção da coleta seletiva. In: **Anais Do Congresso Sul-Americano de Resíduos Sólidos e Sustentabilidade**. 2019.

SANTAELLA, L. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

SOUZA, L. M.; FIGUEIREDO, R. S. Desdobramentos pedagógicos da utilização do instagram para a promoção da educação ambiental. **Revista Interdisciplinar Sulear**, p. 138-152, 2021.

Agradecimentos

Ao Instituto Federal do Espírito Santo pelo apoio recebido por meio do Edital 11/2020 – Programa Pesquisador Produtividade e ao IFES e a FAPES pela bolsa de iniciação científica das estudantes.