

ESTUDO DO MERCADO DE COMPRAS COLETIVAS PELO O PÚBLICO FEMININO

**Juliana Alves¹, Jaqueline Trevisan Rodrigues², Alana Carmo Simões³,
Aline Novaes Ferreira⁴**

^{1,2,3,4.} Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Curso Técnico em Administração,
Universidade do Vale do Paraíba, Brasil, 12245-020, Fone: +55 12 3928 9800, adm.julianaalves@gmail.com

Resumo- O objetivo desta pesquisa é fazer um estudo sobre o mercado de sites de compras coletivas voltado para o público feminino. Foi realizada uma pesquisa de campo, quantitativa com 100 mulheres. Pode-se observar que 70% das entrevistadas já fizeram algum tipo de compras pela internet, e todas as pessoas que já compraram, comprariam novamente. Conclui-se então o mercado de compras coletivas esta em alta no mercado de e-commerce, o que garante um aumento significativo a cada dia que passa.

Palavras-chave: Compras coletivas, Internet, Mulheres.

Área do Conhecimento: Técnico

Introdução

Compras coletivas é um novo modelo de e-commerce onde são oferecidos aos consumidores diversos serviços, como gastronomia, estética, produtos culturais, cursos e viagens com descontos de até 90% do seu preço habitual. Para isso é necessário que um número pré-estabelecido de internautas compre a oferta por um prazo que varia de 24 horas e 48 horas após o lançamento (PUBLICIDADE DIGITAL, 2011).

O sistema mais atual da internet vem crescendo a cada dia, devido a diversas vantagens oferecidas tanto aos clientes, que ganham pelo bolso e pela oportunidade de conhecer novos prestadores de serviços na área de interesse, quanto aos anunciantes que terão um aumento considerável de clientes em seu estabelecimento e para o próprio site que será reconhecido por aproximar o mercado de rua com o mundo globalizado da internet.

Diante do exposto, o objetivo desta pesquisa é fazer um estudo sobre o mercado de sites de compras coletivas voltado para o público feminino.

Metodologia

Foi realizada uma pesquisa de campo, quantitativa com 100 mulheres, no ambiente profissional e escolar na cidade de São José dos

Campos no estado de São Paulo, no período de 05 Junho a 20 de Julho do ano de 2011, com o objetivo de retirar uma amostra das mulheres que moram na região e relatar o conhecimento das pessoas pelos sites de compras coletivas.

Resultados

De acordo com a pesquisa realizada os resultados serão apresentados abaixo.

Pode-se observar na Figura 1 que 70% das entrevistadas já utilizaram o e-commerce.

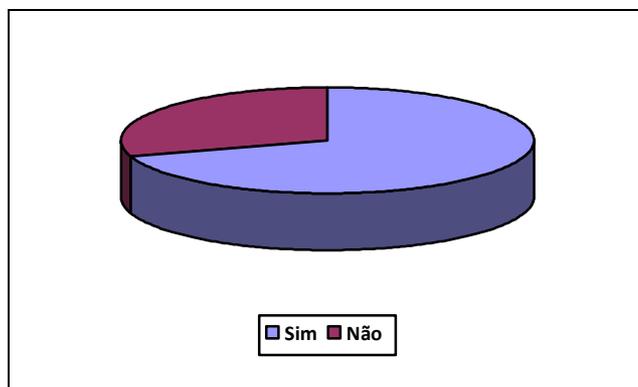


Figura 1 – Pessoas que já fizeram compras pela internet.

Conforme mostra a Figura 2 as entrevistadas que já fizeram algum tipo de compras pela internet 100% comprariam novamente, isso mostra a credibilidade que os clientes estão criando com esse novo modelo de e-commerce.

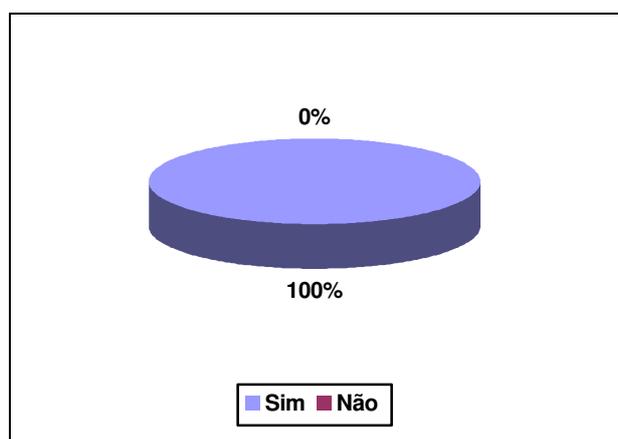


Figura 2 – Entrevistadas comprariam novamente.

De acordo com a Figura 3 88% das entrevistadas já ouviram falar de compras coletivas e já visitaram algum site do ramo.

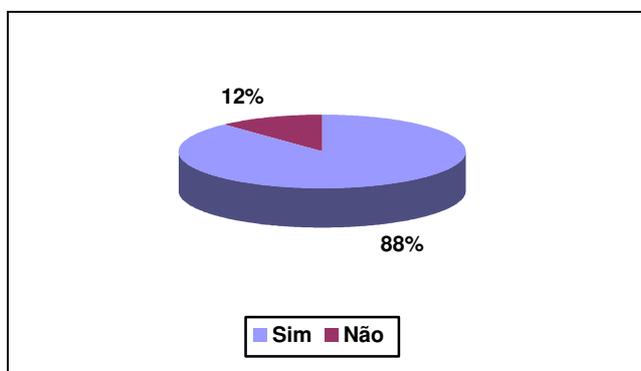


Figura 3 – Entrevistadas que já ouviram falar de compras coletivas.

Segundo a Figura 4, os sites de compras coletivas mais conhecido é o GroupOn e Peixe urbano que somados equivalem a 72% de conhecimento pelas entrevistadas.

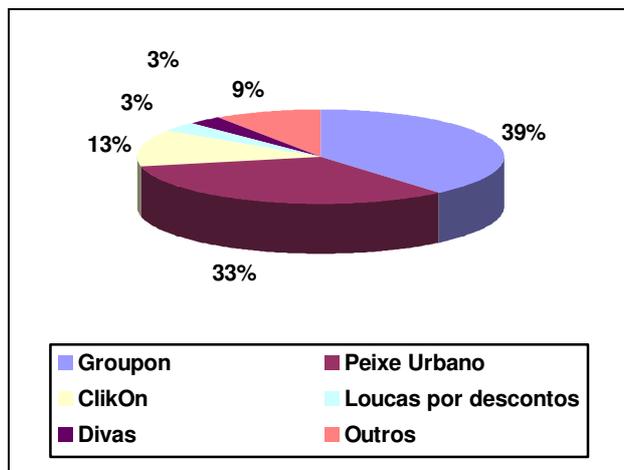


Figura 4 – Sites de compras coletivas que as entrevistadas já visitaram.

Discussão

Após a pesquisa efetuada e contabilizada, pode-se perceber que o site de compras coletivas é um bom investimento, pois as pessoas já estão se acostumando com esse novo modelo de compras, o que aos poucos vai gerando mais confiabilidade dos clientes, que passam a ter mais segurança na hora da compra.

Através desse estudo observou-se que sites de compras coletivas por ser um novo modelo de negócio e um dos mais promissores do mercado online, é um tipo de investimento que exige muito investimento em propagação e divulgação. (UMBINNI, 2011)

Pode-se observar que 70% das entrevistadas já fizeram algum tipo de compras pela internet, e todas as pessoas que já compraram, comprariam novamente. Dentre os métodos utilizados e o diálogo informal com os entrevistados durante a pesquisa, foi observado que a cada dia que passa as pessoas sentem mais confiança e segurança em efetuar suas compras usando a internet, sem filas e sem demora, pela internet tudo pode ser feito rápido e fácil 24 horas por dia, 7 dias por semana, atendimento que todo cliente tem necessidade em algum momento.

Conclusão

Concluí-se então o mercado de compras coletivas esta em alta no mercado de e-commerce, o que garante um aumento significativo a cada dia que passa. Pode-se concluir também que os internautas tem um

grande confiabilidade em fazer compras pela internet, o que se pode contar como um ponto positivo para esse novo segmento, pois quanto menos problemas de falta de segurança e falta de credibilidade por parte dos internautas, o setor vai avançando nas suas vendas e divulgação.

Referências

- UMBINI, A. Sites de compra coletivas - Disponível em: <http://www.e-commerce.org.br/compra-coletiva.php> . Acesso em: 25.jul. 2011.

- PUBLICIDADE DIGITAL. Compras coletivas. Disponível em: <http://www.publicidadedigital.com/index.php/compra-coletiva/> . Acesso em: 11.ago.2011.