

A PRODUÇÃO CIENTÍFICA DE REVISTAS ELETRÔNICAS DE ADMINISTRAÇÃO SOBRE O TEMA CULTURA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DAS PALAVRAS-CHAVES RELACIONADAS AO TEMA.

Julia Rossato Oliveira¹, Nancy Julieta Inocente²

¹UNITAU/Aluna do Programa de Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional, Rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Centro Taubaté, juliaydri@yahoo.com.br

²UNITAU/Doutora e Professora-pesquisadora do Programa de Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional, Rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Centro, Taubaté.

Resumo

É consenso entre os mais diversos autores que existem diversas culturas, cada uma possui relevância, características e significâncias distintas e estão presentes em todos os grupos e comunidades. Quando falamos em cultura organizacional não é diferente, existem várias teorias e tipologias. Desta forma, o objetivo desta pesquisa é verificar a produção científica de revistas eletrônicas de administração, com relação ao tema cultura organizacional e as palavras-chave relacionadas ao mesmo. Para responder o objetivo, faz-se uso de pesquisa bibliográfica e documental. Como resultados ressalta-se a grande variação de assuntos, o que indica que o tema cultura organizacional não se restringe a apenas um aspecto da organização, mas que envolve fatores externos e internos; ambiente social e organizacional; máquinas e sentimentos; chefes e operários.

Palavras-chave: Cultura organizacional. Revistas eletrônicas. Bibliometria

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

Introdução

A cultura organizacional está diretamente ligada aos pontos fundamentais de uma instituição, sendo a raiz dela. Por isso, entender e estudar a cultura se torna muito importante. Recentemente, as revistas eletrônicas tem oferecido material rico e atual para a discussão do tema, estando entres elas os grandes institutos de administração e faculdades públicas e privadas.

De maneira geral, Santos (2000) diz que há pontos convergentes relacionados ao tema, a visão de que a cultura organizacional é um instrumento para explicar o comportamento da organização e seus membros ou até mesmo agir como mecanismo de controle da organização por meio de reforço ou repressão de ações e comportamentos.

O tema cultura organizacional é recente e por isso há várias vertentes disseminadas por autores consagrados na área. Para Tavares (1996) todas as empresas têm uma cultura, uma vez que fazem parte de uma atmosfera social mais ampla e podem elas mesmas criar sua própria cultura.

Segundo Barbosa (1992), a cultura organizacional pode ser definida como um conjunto de valores e símbolos compartilhados.

Já Hofstede (1991), acredita que a cultura de uma organização é fruto de uma dinâmica cultural maior na qual a organização está inserida, não podendo ser entendida fora deste contexto em que está inserida.

A conceituação do tema cultura abrange as mais diversas áreas como pode ser visto, mas é na área organizacional em que surgem seus significados mais complexos. Alguns autores se destacaram em suas pesquisas como, William G. Ouchi, Edgar H. Schein, Robert E. Quinn e Michael McGrath (Santos, 2000), em que o conceito de cultura organizacional para eles é:

→Para Ouchi, “cultura organizacional consiste em um conjunto de símbolos, cerimônias e mitos que comunicam os valores e crenças subjacentes da organização aos seus empregados. Estes rituais concretizam aquilo que, do contrário, seriam idéias esparsas e abstratas, dando-lhe vida de modo a que tenham significado e impacto para um novo empregado”. (OUCHI, 1981, p. 35 *apud* SANTOS, 2000, p. 33)

→Schein define: “cultura organizacional é o conjunto de pressupostos básicos que um grupo inventou, descobriu ou desenvolveu ao aprender como lidar com seus problemas de

adaptação externa e de integração interna, e que funciona suficientemente bem para serem considerados validos e ensinados a novos membros como a forma correta de perceber, pensar e sentir, em relação a esses problemas” (SCHEIN, 1984, p. 9 *apud* SANTOS, 2000, p. 35)

→ Segundo Quinn e McGrath, “cultura inclui crenças, entre outras coisas, a respeito dos objetivos organizacionais, critérios de desempenho, distribuição de autoridade, legitimidade das bases de poder, orientação para tomada de decisões, estilos de liderança e motivação”. (QUINN, McGRATH, 1985, p. 51 *apud* SANTOS, 2000, p. 34)

É importante lembrar que o contexto histórico em que a organização está inserida tem influência direta na sua cultura, mas existem outros variáveis igualmente importantes como o modelo de gestão, o tipo de liderança predominante, o comprometimento e a cultural local. Tais fatores vão fazer com que cada organização se diferencie das demais, caracterizando sua própria cultura, sua identidade.

O estudo entende a relevância do tema para o entendimento e compreensão das organizações enquanto organismos que envolvem fatores técnicos, humanos e sociais. A complexidade interna e externa às organizações tem evoluído e por isso, torna-se cada vez mais importante tornar públicos os estudos e pesquisas na área.

Mas, com quais temas a cultura organizacional tem sido relacionada? Há uma grande variação de temas ou uma preponderância sobre um ou outro assunto específico? Diante disso a pesquisa pretendeu verificar a produção científica de revistas eletrônicas de administração com relação ao tema cultura organizacional e as principais palavras-chave relacionadas ao mesmo.

O objetivo do artigo é verificar a produção científica de revistas eletrônicas de administração, com relação ao tema cultura organizacional e as palavras-chave relacionadas ao mesmo.

Metodologia

A pesquisa caracteriza-se como quantitativa e descritiva. O método utilizado foi a bibliometria que se define como uma técnica quantitativa e estatística de medição dos índices de produção e disseminação do conhecimento científico. Araújo (2006, p. 26) afirma, “a bibliometria vem se consolidando como método de estudo dentro de

uma preocupação com leituras mais ricas da realidade”.

O estudo teve como delineamento a pesquisa bibliográfica e documental. Para isso foi utilizada a base de dados virtual de quatro revistas de administração, sendo elas: Revista de Ciências da Administração (RCA), Revista Eletrônica de Administração (REAd), Revista de Administração de Empresas (RAE – eletrônica) e Revista de Administração da Universidade de São Paulo (RAUSP).

Foi encontrado um total de vinte e nove artigos que discorrem sobre o tema cultura organizacional. A análise bibliométrica foi feita tendo como base as palavras-chave indexadas pelos autores de cada artigo, sendo analisada separadamente a produção de cada revista. As palavras-chave encontradas foram agrupadas da seguinte forma: Trabalho, Gestão, Questões Teórico-metodológicas, Temas sociais e Outros.

Resultados e Discussão

Revista de Ciências da Administração (RCA)

A revista é uma publicação da Universidade Federal de Santa Catarina e tem como objetivo a publicação de artigos teóricos e teórico-empíricos na área das Ciências da Administração e áreas correlatas, além de permitir o acesso gratuito e irrestrito ao seu conteúdo. Foi criada em 1998 e sua periodicidade é quadrimestral.

Desde sua criação, foram encontrados cinco artigos que relacionam o tema cultura organizacional a outros assuntos. De acordo com a Tabela 1, vemos que há uma pequena variação dos assuntos, não foi encontrado nenhum artigo que relacionasse cultura organizacional a categoria Trabalho. Mostra ainda, uma maior concentração de temas na categoria Gestão, seguida pela categoria Questões Teórico-Metodológicas.

Tabela 1 – Produção científica: RCA

Categorias	Palavras-chave	%
TRABALHO	-----	0%
GESTÃO	Modelos de gestão flexíveis Intraempreendedorismo Empreendedorismo Controladoria	40%
QUESTÕES TEÓRICO-METODOLOGICAS	Modelo teórico Tipologia de Trompenaars Inovação	30%
TEMAS SOCIAIS	Cultura nacional	10%

OUTROS	Orientação para o cliente Mudança Tecnológica	20%
--------	--	-----

Fonte: autora (2010).

Revista Eletrônica de Administração (REAd)

A revista foi criada em 1995 e publicada pela Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, sendo a primeira revista eletrônica da área de administração na América Latina.

Desde então disponibiliza gratuitamente todas as suas edições em seu site virtual. Em 2000 a REAd passou a publicar edições especiais, que além da publicação em meio eletrônico e também são impressas em papel. A revista era publicada bimestralmente e a partir do ano de 2007 passou a ser quadrimestral.

Na base de dados da revista foram encontrados seis artigos que discorrem sobre o tema cultura organizacional. Não foram encontradas palavras-chave que se encaixassem na categoria trabalho. Já as categorias Temas sociais e Questões Teórico-Methodológicas apresentando o mesmo desempenho, como pode ser visto na Tabela 2 abaixo.

Tabela 2 – Produção científica: REAd

Categorias	Palavras-chave	%
TRABALHO	-----	0%
GESTÃO	Gestão Controladoria Marketing	20%
QUESTÕES TEÓRICO-METODOLOGICAS	Estudo de Caso Teoria organizacional Metodologia Estrutura organizacional Mudança organizacional	34%
TEMAS SOCIAIS	Cultura Valores Crenças Interacionismo simbólico Cultura Nacional	34%
OUTROS	Setor de Higiene e Beleza Universidades	12%

Fonte: autora (2010).

Revista de Administração de Empresas (RAE)

A revista é publicada pela Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo. Foi lançada em janeiro de 2002 com o

objetivo de agilizar a veiculação de trabalhos inéditos.

É uma revista generalista na área de administração, voltada a professores, pesquisadores e estudantes. A periodicidade da revista é semestral; sendo publicada nos meses de janeiro e julho.

Foram encontrados cinco artigos sobre cultura organizacional. A RAE, como indica a Tabela 3, mostra claramente uma preponderância de temas relacionados à categoria Questões Teórico-Methodológicas, o que denota uma preocupação maior com o aspecto teórico do tema, aspectos ligados a estruturação, identificação, análise entre outros

Tabela 3 – Produção científica: RAE

Categorias	Palavras-chave	%
TRABALHO	Comprometimento no trabalho	7%
GESTÃO	Gestão de pessoas	7%
QUESTÕES TEÓRICO-METODOLOGICAS	Entrevistas Pesquisa-ação Análises quantitativas Estrutura organizacional Identidade organizacional Estudos organizacionais Paradoxos organizacionais Mudança organizacional	54%
TEMAS SOCIAIS	Cultura e identidade Cultura empresarial brasileira	12%
OUTROS	Organizações de aprendizagem Empresa privada e Estado Remédios	20%

Fonte: autora (2010).

Revista da Administração da Universidade de São Paulo (RAUSP)

A Revista de Administração da Universidade de São Paulo tem por objetivo publicar artigos conceituais, práticos e de pesquisa que agreguem valor ao trabalho de acadêmicos e praticantes de Administração, criada em 1947. Seu público alvo é composto por professores, alunos de graduação e pós-graduação, consultores, empresários e profissionais de empresas públicas e privadas.

Trata-se de uma publicação trimestral do

Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, que conta com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração.

Na base de dados da revista foram encontrados treze artigos, sendo esta a revista com maior número de artigos sobre o tema cultura organizacional. Conforme a Tabela 4 e, portanto, diferentemente das outras revistas, esta tem seu maior volume de palavras-chave agrupadas à categoria Trabalho, demonstrando a forte relação entre cultura organizacional e o processo de trabalho.

As outras categorias mostram produção equilibrada, dando destaque a categoria Outros que aponta produção relevante, categoria esta que relaciona temas variados.

Tabela 4 – Produção científica: RAUSP

Categorias	Palavras-chave	%
TRABALHO	Significado do trabalho Configuração humana Identidade profissional Organização do trabalho Relações de trabalho Conflitos Regulação de conflitos Estratégias do empregado Padrões de relações de trabalho Organização do processo de trabalho Implantação do teletrabalho	34%
GESTÃO	Gestão organizacional Sistemas de gestão de RH Gestão de recursos humanos Comunicação organizacional	12,50%

QUESTÕES TEÓRICO-METODOLOGICAS	Análise organizacional Aprendizagem organizacional Pressupostos básicos Estrutura organizacional Discussão metodológica Pesquisa acadêmica Mudança organizacional	22%
TEMAS SOCIAIS	Política empresarial Orientações de valor Processo de socialização Identidade	12,50%
OUTROS	Relações de gênero Organização militar Tecnologia de informação Internet Universidade Inovação tecnológica	19%

Fonte: autora (2010).

Conclusão

De modo geral não há uma preponderância nos temas, os resultados nos mostram uma grande variação de assuntos, o que indica que o tema cultura organizacional não se restringe a apenas um aspecto da organização, mas que envolve fatores externos e internos; ambiente social e organizacional; máquinas e sentimentos; chefes e operários.

Para Morgan (1996, p. 136) “Quando consideramos as organizações como culturas, vemo-las como minissociedades, com seus valores, rituais, ideologias, e crenças próprias.” E continua, (Morgan, 1996, p. 137) “O conceito de cultura significa que diferentes grupos de pessoas têm diferentes modos de vida. Ele é uma metáfora de considerável relevância para nossa compreensão das organizações”.

Portanto, vemos que é de grande importância o entendimento das organizações e de sua cultura, na medida em que se constituem em ambientes que agregam pessoas e as relações existentes entre elas, seja de compromisso, hierárquica, subordinação ou partilha.

O entendimento e compreensão das organizações passa pelo conhecimento da produção científica relacionada ao tema, uma vez que este conhecimento nos fornece um panorama em pelo menos dois níveis distintos: as pesquisas de campo e os estudos teóricos. Enfim, é o alicerce para a construção de discussões e debates sólidos a cerca das organizações e sua cultura.

Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ABNT. **NBR 16001**. Disponível em: <<http://portal.mj.gov.br/corde/arquivos/ABNT/nbr16001.pdf>>. Acesso em 02 jun. 2011.

ARAÚJO, C. A. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Revista Em Questão**. Porto Alegre, v. 12, n. 01, p. 11-32, jan/jun 2006.

BARBOSA, L. **O jeitinho brasileiro: a arte de ser mais igual que os outros**. 2. ed. São Paulo: Campus, 1992.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GUEDES, V. L. S. **Bibliometria: uma ferramenta estatística para a gestão da informação e do conhecimento, em sistemas de informação, de comunicação e da avaliação científica e tecnológica**. Disponível em: <<http://dici.ibict.br/archive/00000508/01/VaniaLSGuedes.pdf>>

HOFSTEDE, G. **Cultura e organizações: compreender a nossa programação mental**. 1. ed. Lisboa: edições Silabo, 1991.

LIMA, S. M. B. e ALBANO, A. G. B. Um estudo sobre clima e cultura organizacional na concepção de diferentes autores. **Revista do Centro de Ciências da Economia e**

Informática. Bagé, v. 6, n. 10, p. 33-40, agosto 2002.

MARCONI, M. de A. e LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

SANTOS, N. M. B. F. **Cultura organizacional e desempenho: pesquisa, teoria e aplicação**. Lorena: Stiliano, 2000.

TAVARES, P. C. **O papel das universidades no desenvolvimento do terceiro setor: grandes empresas investindo no desenvolvimento social**. São Paulo: AIESEC, 1996, p. 12-14.

SITES DAS REVISTAS PESQUISADAS

Revista de Ciências da Administração (RCA)
<<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/adm>>

Revista Eletrônica de Administração (REAd)
<<http://www.read.ea.ufrgs.br/>>

Revista de Administração de Empresas (RAE)
<<http://www16.fgv.br/rae/eletronica/index.cfm>>

Revista da Administração da Universidade de São Paulo (RAUSP)
<<http://www.rausp.usp.br/>>