

AS AÇÕES SOCIAIS DA ELETRONUCLEAR COMO FATOR DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Jacqueline Almeida da Silva¹, Rosely Aparecida Dias de Mascarenhas¹, Vilma da Silva Santos², Edson Aparecido de Araújo Querido Oliveira³

¹ Mestrandas em Gestão e Desenvolvimento Regional - MGDR- Universidade de Taubaté – Rua Visconde do Rio Branco, 210 Centro - 12020-040 – Taubaté/SP – Brasil – jac_tour@hotmail.com; mascarenhas.rosely@gmail.com

² Professora do Programa de Pós Graduação em Administração - PPGA - Universidade de Taubaté – Rua Visconde do Rio Branco, 210 Centro - 12020-040 - Taubaté/SP - Brasil – vilma70@gmail.com

³ Professor Orientador do Programa de Pós Graduação em Administração - PPGA - Universidade de Taubaté – Rua Visconde do Rio Branco, 210 Centro - 12020-040 - Taubaté/SP - Brasil – edson@unitau.br

Resumo: O ambiente de acirrada competição vivenciada pelas empresas vem impondo a necessidade de uma atuação diferenciada, exigindo-lhes uma verdadeira mudança de paradigma ao determinar a transformação das atitudes empreendedoras fundamentadas simplesmente em conceitos lucrativos, para atitudes e práticas administrativas mais solidárias, no que diz respeito às suas interações e responsabilidades sociais com a comunidade onde atuam e de onde retiram sua sustentação econômica. Nesse contexto, o artigo procurou identificar os impactos que as ações sociais desenvolvidas ou em fase de implantação feitas pela Eletronuclear no desenvolvimento local. Para tanto, realizou pesquisa bibliográfica e documental e estudo de caso na empresa Eletronuclear na Região de Angra dos Reis. Concluiu-se que, é fundamental que as organizações assumam compromissos e responsabilidades em uma nova dimensão, que vá muito além do enfoque puramente financeiro, agregando novos valores empresariais e empreendedores, como a empresa Eletronuclear que ao praticar ações locais tem promovido o desenvolvimento local, ao proporcionar a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e da comunidade.

Palavras-chave: responsabilidade social, desenvolvimento local, balanço social, filantropia.

Área do Conhecimento: VI - Ciências Sociais Aplicadas

Introdução

As profundas e constantes mudanças na sociedade, associadas ao advento de novos recursos tecnológicos, alterações políticas ou legais, novos mecanismos de atuação da concorrência, dentre outros, são elementos determinantes na nova conduta das empresas que tendem a valorizar a prática de ações sociais, incorporando-as à sua gestão de negócios.

A prática da Responsabilidade Social por meio de vários programas de cunho social tem sido de grande repercussão no cenário globalizado. Essas ações têm sido implementadas na comunidade e seu entorno na qual a empresa está inserida, provocando em muitos casos resultados positivos relacionados ao desenvolvimento local.

Este artigo tem como objetivo principal identificar os impactos que as ações sociais desenvolvidas ou em fase de implantação feitas pela Eletronuclear na Região de Angra dos Reis no desenvolvimento local.

Metodologia

Por meio da pesquisa bibliográfica exploratória, apoiada em análises documentais buscou atingir os objetivos propostos, realizando também um estudo de caso.

Responsabilidade Social

Melo Neto e Fróes (2001) citam que as grandes alterações que se tem vivido a nível global, o rearranjo espacial das atividades produtivas, assim como a busca por matérias primas, abertura de mercados financeiros, as intensivas buscas de capital, tem ocasionado vários conflitos, problemas esses gerados pela distribuição espacial da atividade econômica.

Diante dessas questões econômicas, governos, empresas e sociedade conscientes dos riscos envolvidos buscam uma nova racionalidade social.

De acordo com o Donaire (1999) responsabilidade social empresarial é a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo

estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

Já Ashley *et al.* (2002) aborda o termo de uma forma mais ampla definindo a responsabilidade social como toda e qualquer ação que possa contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade.

Responsabilidade Social versus Filantropia

A responsabilidade social conforme Melo Neto e Fróes (2001) visa à consciência social e o dever de cada cidadão ao contrário da filantropia que visa às boas ações. Ambas são de natureza diversa. A responsabilidade social busca uma ação transformadora enquanto a filantropia se torna uma simples doação, partindo de vontades individuais.

As diferenças entre as duas práticas são demonstradas no Quadro 1:

Filantropia	Responsabilidade Social
Ação individual e voluntária	Ação coletiva
Fomento da caridade	Fomento da cidadania
Base assistencialista	Base estratégica
Restrita a empresários filantrópicos e abnegados	Extensiva a todos
Prescinde de gerenciamento	Demanda gerenciamento
Decisão individual	Decisão consensual

Quadro 1 - As diferenças entre filantropia e a responsabilidade social
Fonte: Melo Neto e Fróes (2001)

Apesar de a filantropia ter sido o passo inicial em direção a responsabilidade social não se pode defini-las como sinônimos, pois segundo o Instituto Ethos (2008), as ações de responsabilidade social englobam uma preocupação com todo o público que possui algum envolvimento direto ou indireto com a empresa, tais como os acionistas, funcionários, comunidade, consumidores, governo, ou seja, onde a empresa os vê como parte dos seus negócios, enquanto a filantropia é basicamente uma ação social externa da empresa que tem como beneficiária principal a comunidade como os conselhos comunitários, ONG).

O Instituto Ethos (2008) cita a existência de uma confusão entre os conceitos de responsabilidade social e filantropia e isso se torna um obstáculo para o avanço da responsabilidade social, isto é, a existência de uma confusão que persiste entre empresários, na mídia, no meio acadêmico e entre o público em geral e que se refere à ambigüidade de uso dos termos

filantropia, ação social e responsabilidade social empresarial. As ações filantrópicas são importantes, mas o compromisso da empresa não é garantido com a gestão socialmente responsável quando focado apenas em um único público.

O Balanço Social

O balanço social é conforme Ferrel (2000) um documento publicado anualmente que reúne todas as ações sociais da empresa para com seus *stakeholders*. Esse demonstrativo acaba por ser fundamental para a avaliação do exercício de responsabilidade social corporativa, no qual são mostradas de forma detalhada as atividades que buscam melhorar a qualidade de vida dos envolvidos.

O Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (IBASE) foi o pioneiro na discussão do Balanço Social no Brasil por meio de seu idealizador Herbert de Souza, o Betinho. Esse modelo proposto pelo IBASE é um demonstrativo anual publicado pela empresa reunindo um conjunto de informações sobre projetos, benefícios e ações sociais dirigidas aos empregados, investidores, analistas de mercado, acionistas e à comunidade. O modelo proposto pelo IBASE segundo Ferrel (2000) que começou a ser discutido em 1997 é na atualidade hegemônico no Brasil e ainda é bem atraente. A principal característica do modelo é a simplicidade e caráter voluntário.

A Eletronuclear

A Eletrobrás Termonuclear S.A. (Eletronuclear), gerencia a produção de energia das usinas nucleares brasileiras e tem um amplo trabalho de responsabilidade social por meio de diversos projetos educacionais e culturais de conscientização ambiental, transmitindo seus valores e preocupações com o ambiente, à população e a geração de energia de forma econômica e eficiente.

A Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto (CNAEA), localizada na cidade de Angra dos Reis, região de estudo, através das ações de Responsabilidade Social tem desenvolvido também programas de apoio aos colaboradores e seus familiares, além das comunidades locais, favorecendo o desenvolvimento sustentável local.

Os projetos de responsabilidade social da empresa no ano de 2007 renderam a Certificação de Empresa Cidadã, referente ao Balanço Social de 2006, outorgada pelo Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CRC-RJ) em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN) e com a

Federação do Comércio do Estado do Rio de Janeiro (FECOMERCIO-RJ).

A empresa tem procurado estar comprometida com o exercício social na região de estudo, em que desenvolve e apóia vários projetos, tais como:

- **Fundação Eletronuclear de Assistência Médico (FEAM):** administra o Hospital de Praia Brava que “atende não só aos empregados e colaboradores da Eletronuclear, mas a toda a população vizinha à área da Central Nuclear”, constituindo-se, em um importante agente na melhoria da qualidade de vida de toda a região;

- **Luz para Todos:** visam levar energia elétrica para as comunidades rurais, priorizando as mais necessitadas, inclusive os assentamentos, comunidades quilombolas e aldeias indígenas;

- **Repopoamento Marinho da Baía de Ilha Grande:** desenvolve em parceria com o Instituto de Ecodesenvolvimento da Baía de Ilha Grande (IED-BIG), um projeto que fomenta a instalação de várias fazendas marinhas onde os pescadores de comunidades próximas as Usinas cultivam o molusco e tiram sua renda da atividade;

- **Projeto Trilha Porã:** os alunos da região percorrem uma área de 300 hectares de Mata Atlântica, preservada, conhecendo a fauna e flora local recebendo noções de preservação ambiental;

- **Programa de Alfabetização de Jovens e Adultos:** atende os bairros carentes com o objetivo de elevar a escolaridade de jovens e adultos das comunidades carentes, incentivo ao cooperativismo e geração de renda através do artesanato. Os alunos ainda, recebem kit escolar gratuito e cesta básica mensal; e

- **Projeto de Geração de Emprego e Renda:** busca por meio do artesanato, promover o desenvolvimento sustentável, gerando renda e melhoria da qualidade de vida das comunidades rurais e caiçaras do município.

Resultados

A Eletronuclear tem procurado colocar a responsabilidade social empresarial no centro de sua estratégia e de sua gestão, com base em dois pilares: o relacionamento ético e transparente com os diversos públicos e a definição de metas compatíveis com o desenvolvimento sustentável local, e, nos últimos anos a empresa tem buscado estabelecer processos e sistemas que garantam a incorporação desses princípios ao planejamento estratégico e ao dia-a-dia do negócio.

No Balanço Social, a empresa mostra o que faz por seus profissionais, dependentes, colaboradores e a comunidade, dando transparência às atividades que buscam melhorar a qualidade de vida para todos. Por isso, pode-se dizer que o Balanço Social torna pública a

Responsabilidade Social Empresarial, construindo maiores vínculos entre a empresa, a sociedade e o meio ambiente. Como pode ser observada pelo Quadro 2, que apresenta o balanço social referente ao ano de 2007, com as ações ligadas a comunidade.

Balanço Social - Informações de Natureza Social e Ambiental			
Investimentos realizados em R\$ mil:	2007	2006	
Educação continuada	2.948	1.362	
Cultura	1.055	1.342	
Saúde e Saneamento	12.568	13.180	
Esporte e lazer	75	NH	
Alimentação	304	38	
Total dos investimentos gastos com a comunidade	16.950	15.922	
Tributos (excluídos os encargos sociais)	163.525	115.604	
Total relacionamento com a comunidade	180.475	131.526	

Quadro 2 - Informações de natureza social e ambiental
Fonte: Eletronuclear (2008)

Observa-se que a Eletronuclear tem uma profunda dedicação na sua gestão de pessoas, buscando o aperfeiçoamento de seu colaborador em todos os aspectos, desde a melhoria de sua qualidade de vida até ao que se refere à própria visão de mundo e de si mesmo, além disso, acredita na evolução contínua do indivíduo, dado os investimentos no sistema de educação continuada, pois visa que o trabalhador construa seus próprios progressos pessoais, sociais e profissionais.

Esses investimentos representam a preocupação da Eletronuclear que segue os princípios do desenvolvimento sustentável e por acreditar que o crescimento de uma empresa está diretamente relacionado à evolução das comunidades onde atua. Dentro desta visão, construiu uma cultura empresarial fundamentada em valores éticos, no respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Contudo, percebe-se que a empresa está cada vez mais consciente que investir em projetos sociais reflete, além da melhoria das condições de vida das comunidades assistidas, na imagem positiva das empresas.

Conclusão

A Responsabilidade Social é um dos temas que mais vêm ganhando espaço nas freqüentes discussões de como uma empresa pode atuar em benefício do desenvolvimento social. Com isso, cresce entre as empresas a visão de que uma prática de intervenção socialmente responsável traz ganhos para seu negócio, sua imagem e principalmente, para a sociedade.

A Responsabilidade Social não é um resultado, uma condição estática atribuída às organizações que demonstram ter cidadania empresarial, é um processo dinâmico a ser conduzido com vigilância permanente, de forma inovadora e dotado de mecanismos renovadores e de sustentabilidade. Além disso, elenca aspectos concernentes às mudanças de comportamentos pessoais e profissionais, com a assunção de novas habilidades que causam impacto no comportamento organizacional, o que se observa a ocorrência de outros resultados advindos das ações de responsabilidade social. Já os aspectos comunitários e de relacionamento entre a comunidade e a empresa, por exemplo, encontram-se comumente correlacionados.

O presente estudo buscou mostrar que as ações de Responsabilidade Social, quando bem planejadas pode gerar grandes benefícios para as comunidades, tornando-se um fator de desenvolvimento não apenas local, mas também de toda uma região. As ações de Responsabilidade Social da empresa objeto de estudo, mostraram-se eficientes, principalmente no que tange a sustentabilidade das mesmas, tendo em vista a geração de renda para as comunidades envolvidas.

Conclui-se que os projetos da Eletronuclear na cidade de Angra dos Reis têm movimentado toda a região que vai do continente as ilhas, buscando a geração de renda por meio da matéria-prima local. Dessa maneira, verifica-se que as ações da empresa têm causado impactos no desenvolvimento local, ao proporcionar a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e da comunidade, podendo conseguir sustentabilidade nesse desenvolvimento e melhor posicionamento e aceitação para com os atores dos locais onde atuam.

Referências

ASHLEY, P. A. *et al.* **Ética e responsabilidade social nos negócios.** São Paulo: Saraiva, 2002.

DONAIRE, D. **Gestão ambiental na empresa.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

FERRELL, O. C. **Estratégia de marketing.** Tradução Ailton Bonfim Brandão. São Paulo: Atlas, 2000.

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. **Responsabilidade social das empresas - Percepção do consumidor brasileiro, Pesquisa 2007.** São Paulo: Ethos, 2008.

MELO NETO, F. P.; FROES, C. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.