

A IMAGEM DO BRASIL PELOS TURISTAS EXTERNOS

Marília Gomes França¹, Friedhilde Maria K. Manolescu²

¹ – Universidade do Vale do Paraíba/Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas, Av. Shishima Hifumi 2911 – Urbanova, 12244-000 – São José dos Campos – SP – Brasil – marilia.franca@gm.com

² – Universidade do Vale do Paraíba/ Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento – IP&D, Av. Shishima Hifumi 2911 – Urbanova, 12244-000 – São José dos Campos – SP – Brasil – frida@univap.br

Palavras-chave: Turismo Brasileiro, Infra-estrutura turística, Cidades turísticas

Área do Conhecimento: VI - Ciências Sociais Aplicadas

Resumo- Este trabalho apresenta uma visão dos turistas externos no Brasil. Durante o período houve um crescimento positivo de turistas no Brasil, com exceção dos anos 2001/2002. Observa-se que em média 39% desses turistas são da Europa e da América do Sul. As cidades mais visitadas são 38,6% Rio de Janeiro e 20,8 São Paulo. Em média esses turistas gastam no país oitenta e cinco dólares diários. O que mais influencia a vinda do turista para o país é a informação de amigos. A permanência em média é de 13 dias. A entrada de turistas contribui com a oferta de divisas no país e na melhora do balanço de pagamentos. De uma forma geral os turistas consideram a infra-estrutura brasileira boa

Introdução

A promoção do turismo brasileiro no mercado internacional tem como conceito estratégico a diversificação da imagem do país. O trabalho de marketing feito pela EMBRATUR orienta a construção do Brasil como destino turístico moderno, com credibilidade, alegre, jovem, hospitaleiro, capaz de proporcionar lazer de qualidade, novas experiências aos visitantes, realizar negócios, eventos e incentivos e ser competitivo internacionalmente.

A promoção e apoio à comercialização dos produtos turísticos brasileiros se dão a partir de diversas ações. Entre elas: participação em feiras internacionais de turismo; realização e participação em promoções; ações de oportunidade; captação e promoção de eventos; e promoção de eventos internacionais.

Entrada de Turistas no Brasil

É considerado procedimento normal, entre nós brasileiros, falar mal da estrutura turística de nosso próprio país, pelo menos esporadicamente.

Muitas situações que aceitamos com resignação ao viajar para o exterior, quando andamos por aqui se tornam motivos de verdadeiras batalhas travadas entre os clientes e os prestadores de serviços.

Talvez isso aconteça porque temos a real consciência de que não são apenas qualidades que nosso país possui, e, justiça seja feita, muitos locais e equipamentos turísticos merecem

as críticas e alguns até deveriam ser considerados impróprios para uso, pelo descaso e incompetência no atendimento, conservação ou execução dos serviços.

O que verificamos comumente, ao viajar para fora do Brasil, é que, pelo menos no geral, a educação das pessoas parece ser mais dirigida no sentido de não reforçar os pontos negativos, fazendo-se o possível para mostrar só a face boa do país aos turistas, justamente para proteção do potencial de receber visitantes que cada um tem.

Ao consultarmos os dados relativos ao turismo receptivo, constantes do Estudo da Demanda Turística Internacional, feito pela Embratur, verificamos que os estrangeiros que nos visitam, não saem daqui falando mal do Brasil.

Tabela 01 – Evolução do Turismo Brasileiro

Anos	Turistas	% Variação
1993	1.641.138	-
1994	1.853.301	12,93%
1995	1.991.416	7,45%
1996	2.665.508	33,85%
1997	2.849.750	6,91%
1998	4.818.084	69,07%
1999	5.107.169	6,00%
2000	5.313.463	4,04%
2001	4.772.575	-10,18%
2002	3.873.400	-18,84%
2003	4.060.590	4,83%

Fonte: Embratur

Tabela 02 - Entrada de Turistas no Brasil, segundo País de residência.

Países	2002	%	2003	%
América Sul	1.462.191	39%	1.532.234	38%
Europa	1.373.256	37%	1.567.708	39%
América Norte	752.404	20%	790.652	20%
Ásia	80.864	2%	83.785	2%
África	30.564	1%	32.490	1%
América Central	21.285	1%	21.754	1%
Outros	6.025	0%	6.361	0%
TOTAL	3.726.589	100%	4.034.984	100%

Fonte: Embratur

Os turistas da América do Sul são os que mais visitam o Brasil, seguido da Europa, América do Norte, Ásia e África.

Os maiores países visitantes são:

- América do Sul: Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile.
- Europa: Alemanha, França, Itália, Portugal e Inglaterra.
- América do Norte: Estados Unidos, Canadá e México.
- Ásia: Japão, Coréia e China.
- África: África do Sul e Angola.
- América Central: Porto Rico, Costa Rico e Panamá.

Tabela 03 – Entrada de Turistas no Brasil, segundo pontos de chegada.

Pontos de Chegada	Média dos Anos de 2002 e 2003
São Paulo	1.836.545
Rio de Janeiro	684.133
Rio Grande do Sul	528.715
Paraná	398.338
Ceará	76.795
Santa Catarina	66.499
Bahia	56.215
M. Grosso do Sul	54.894
Pernambuco	52.868
Rio Grande do Norte	41.778
Amazonas	21.243
Pará	14.777

Fonte: Embratur

O estado de São Paulo é o maior receptor de turistas seguido do Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Paraná.

Apesar do estado de São Paulo ser o maior receptor de turistas é o Rio de Janeiro que se destaca em primeiro lugar quanto ao quesito de cidade mais visitada, conforme tabela número 04.

Claro, apesar de ser um pólo turístico o Rio de Janeiro também não perde na questão de turismo de negócios.

Tabela 04 – Cidades Mais Visitadas (Média 1993 à 2003)

Cidades Mais Visitadas	%
Rio de Janeiro	38,6
São Paulo	20,8
Salvador	12,8
Foz do Iguaçu	9,3
Recife	8,2
Porto Alegre	7,9
Fortaleza	7,2
Florianópolis	6,4
Natal	3,8
Búzios	3,6

Fonte: Embratur

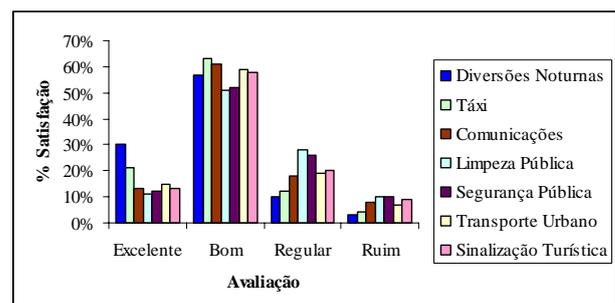
A Avaliação dos Serviços Turísticos Brasileiros

A avaliação feita pela Embratur com referência aos principais itens de infra-estrutura urbana e turística nos mostra que estamos em média com o conceito de “bom” e “excelente”, sendo esta marca bastante favorável a nossa economia.

Nesses itens básicos de infra-estrutura, todos sabemos, não está ainda o Brasil adequadamente preparado para enfrentar os países com desenvolvimento mais adiantado, mas mesmo assim atingimos uma marca boa e necessitamos trabalhar para melhorá-la.

Vejamos o gráfico que nos apresenta a avaliação dos serviços turísticos.

Figura 01 – Avaliação Infra-Estrutura Brasileira, segundo turistas instalados



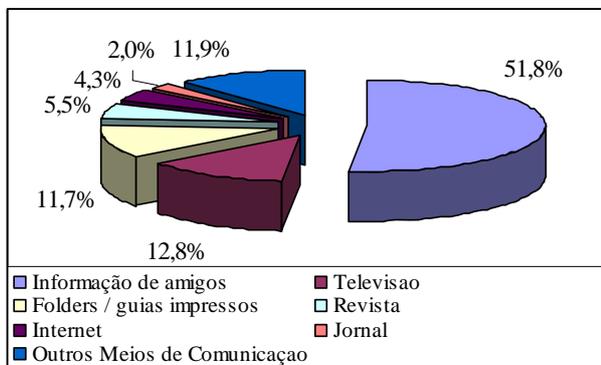
Fonte: Embratur

Com vemos, o conceito “ruim” foi pouco utilizado e mostra que o maior grau de insatisfação dos turistas ficou com a Limpeza e Segurança Pública, ambos com 10%.

É importante também avaliarmos os motivos que levaram estes turistas a escolher o Brasil para visitar.

Vejamos o gráfico abaixo que nos mostra de onde surgiu o interesse dos turistas a escolher o Brasil.

Figura 02 – Influências na decisão de visitar o Brasil



Fonte: Embratur

É importante notarmos que se as informações de amigos são os maiores indicadores de influência na escolha do Brasil como país a ser visitado, é óbvio que essas pessoas estão falando bem do nosso país mundo afora, o que vem a colaborar com a promoção e o apoio à comercialização dos produtos turísticos brasileiros, bem como a participação em feiras internacionais de turismo; realização e participação em promoções; ações de oportunidade; captação e promoção de eventos; e promoção de eventos internacionais.

O Consumo Turístico

Os turistas que recebemos diariamente em nosso país saem daqui levando o que temos de melhor na questão criatividade e qualidade, nosso artesanato é o produto mais comercializado para os turistas.

É ele que impulsiona as vendas no comércio e a cada dia estamos sendo conhecidos mundialmente por esse produto, chegando até a exportar para alguns países.

Em algumas regiões, como no Nordeste, por exemplo, há cooperativas que são montadas para

atender a demanda internacional. Com isso a economia da região se aquece e capta maiores recursos.

Tabela 05 – Gasto Médio per capita US\$

Anos	Gasto Médio per capita (US\$)
1993	67,83
1994	60,53
1995	77,10
1996	70,39
1997	72,80
1998	67,57
1999	79,08
2000	84,38
2001	81,21
2002	86,17
2003	87,99

Fonte: Embratur

Como vemos na tabela número 05, o gasto médio cresceu 6% do ano de 1999 para o ano de 2000, hoje estamos com uma evolução em torno de 2%.

Isso significa que estamos agradando os turistas e mostrando o que temos de melhor.

Além do nosso artesanato a comida também é um dos principais impulsionadores do comércio.

O Turismo e o Balanço de Pagamentos

De acordo com as informações do Banco Central do Brasil, a conta corrente da Balança de Pagamentos tem se ajustado fortemente e contribuído para a manutenção da atividade econômica (PIB).

A contribuição do turismo para a conta corrente nos anos recentes tem sido crescente, tendo a receita líquida sido positiva em média de US\$ 380 milhões. Vejamos a tabela abaixo.

Tabela 06 – Receita do Turismo no Balanço de Pagamentos (Milhões US\$)

Anos	Turismo (receita)
1993	1028
1994	951
1995	854
1996	679
1997	630
1998	719
1999	716
2000	618
2001	631

2002	937
2003	1181
2004	1550

Fonte: Banco Central do Brasil

O investimento público em infra-estrutura, especialmente no Nordeste, foi ingrediente importante para alavancar o investimento privado nacional e estrangeiro no setor.

Com câmbio favorável, instalações novas e confortáveis, e na ausência de tensões nacionais ou políticas, as perspectivas do setor são positivas, inclusive com respeito a criação de emprego.

De modo mais geral, a maior parte das estimativas sugere que mais de 4 milhões de pessoas trabalham em atividades ligadas ao turismo, representando significativa fração da população economicamente ativa (PEA).

Além de notarmos o gasto médio dos turistas e a contribuição que o turismo traz ao nosso país de acordo com os dados do Banco Central referente ao Balanço de Pagamentos, também podemos avaliar nosso turismo pela permanência média dos turistas no país que gira em torno de 14 dias.

Tabela 07 – Permanência Média de Turistas

Anos	Permanência Média (dias)
1993	13
1994	14
1995	13
1996	13
1997	13
1998	13
1999	14
2000	12
2001	12
2002	14
2003	14

Fonte: Embratur

Podemos considerar uma excelente marca, notadamente em relação ao turismo interno, que situa em torno dessa mesma faixa.

A intenção de voltar, foi outra grande contribuição desse estudo, pois mostra dados auspiciosos sobre as próximas visitas dos estrangeiros ao Brasil.

Tabela 08 – Intenção de Voltar ao Brasil

Intenção de Voltar ao Brasil	%
------------------------------	---

Pretendem voltar	96,1
Não pretendem voltar	3,9

Fonte: Embratur

A próxima tabela é reveladora e dispensa maiores comentários, pois mostra claramente que 86% dos turistas estrangeiros que estiveram no Brasil tiveram suas expectativas plenamente atendidas ou superadas.

Tabela 09 – Atendimento as Expectativas

Expectativas	%
Atendeu Plenamente	55%
Superou	31%
Atendeu em Parte	12%
Decepcionou	2%

Fonte: Embratur

Conclusão:

Esta avaliação positiva do turismo no Brasil vista do ângulo de visão do turista estrangeiro, é animadora para os setores envolvidos no setor, pois revela que a imagem do nosso país é melhor do que a maioria de nós poderia esperar.

Pode observar melhor através dos dados do Banco Central no Balanço de Pagamentos, mesmo porque, neste ano de 2005 batemos um recorde histórico; de Janeiro à Abril, os turistas estrangeiros deixaram por aqui 1,3 Bilhão Dólares; este é um valor 15% maior do que o registrado no mesmo período do ano passado.

Claro que não podemos esquecer das grandes melhorias que necessitamos fazer para receptor ainda melhor o turista; como a questão da infra-estrutura comentada no trabalho. Ainda aguardamos o governo investir melhor em segurança e limpeza pública, conforme insatisfação dos nossos turistas, mas ainda assim acredito que é possível agradarmos mais pessoas e melhorar a imagem do nosso país no exterior e esse é um trabalho que está sendo realizado pelo Governo Federal através da Embratur, e pelo nosso recorde histórico podemos sentir que é uma iniciativa que está dando certo.

Economicamente isso repercutirá em mais receita no Balanço de Pagamentos, mais empregos e conseqüentemente um aquecimento na economia regional até mesmo nacional.

Referências

<http://www.embratur.gov.br>
<http://www.bacen.gov.br>