

## REVISTA ANIMA: UMA EXPERIÊNCIA DE JORNALISMO ON-LINE

**Celeste Marinho Manzanete**<sup>1</sup>, **Elizabete Mayummy Kobayashi**<sup>2</sup>, **Vânia Braz de Oliveira**<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidade do Vale do Paraíba - Univap/Faculdade de Comunicação e Artes – FCA  
Rua Bernardo Grabois, 272 – Jd. Indústrias – CEP: São José dos Campos - SP, celestem@univap.br

<sup>2</sup>Universidade do Vale do Paraíba - Univap/Faculdade de Comunicação e Artes – FCA  
Rua Riachuelo, 65 – Jd. Paulista – CEP 12216-040 - São José dos Campos - SP, betek@univap.br

<sup>3</sup>Universidade do Vale do Paraíba - Univap/Faculdade de Comunicação e Artes – FCA  
Rua Mário Cesare Porto, 43 – Vl. Industrial – CEP 12221-510 – São José dos Campos - SP,  
vaniajor@univap.br

**Palavras-chave:** revista eletrônica; jornalismo on-line; ciência, tecnologia, meio ambiente

**Área do Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas

**Resumo-** Este trabalho tem como objetivo relatar a experiência de elaborar uma revista eletrônica, interligando as disciplinas jornalismo on-line, redação jornalística ao projeto intitulado Revista Anima. O projeto é desenvolvido pelos alunos do 2º ano de jornalismo. Este ano, o site foi modernizado e reestruturado, no que diz respeito ao seu design. A proposta editorial continuou seguindo a mesma linha, voltada para ciência, tecnologia e meio ambiente. Toda produção de matérias é realizada pelos alunos sob a orientação dos professores. A dinâmica da disciplina permite que o aluno participe de todas as etapas da produção da revista. O discente participa desde a discussão da pauta (assunto) até a colocação desta no site. O projeto capacita o aluno a elaborar seu próprio site de notícias e o coloca diante da realidade do trabalho do jornalista. Além disso, ele aprende a lidar com uma nova mídia.

### Introdução

Desde os primórdios da civilização, a comunicação esteve intrinsecamente ligada ao desenvolvimento da humanidade. Dos papiros, jornais manuscritos, passando pela prensa de Gutenberg, até o advento da Internet, o homem sempre procurou aperfeiçoar a maneira de difundir as notícias. O cenário das novas tecnologias transformou o cotidiano de jornais e revistas, afetando, principalmente, o processo de produção.

Com a chegada da Internet comercial, as empresas jornalísticas começaram a encarar a rede como um novo meio de comunicação e difusão de informações. Nos Estados Unidos, na década de 70, o jornal *The New York Times* foi o primeiro a disponibilizar resumos, texto e artigos de suas edições impressas. No Brasil, a Agência Estado foi a primeira a entrar na rede com serviço especializado de informação. Entretanto, o Jornal do Brasil (JB), na década de 90, foi o primeiro a disponibilizar seu conteúdo na rede. No início, não houve diferenciação na linguagem dos textos. Todo material impresso simplesmente era transferido para a versão eletrônica. No caso das revistas o processo foi similar. [1] A diferença entre o jornalismo tradicional para o jornalismo on line, é muito recente. A preocupação com a linguagem do novo meio (Internet), se dá no mesmo momento em que as empresas jornalísticas passam a investir em suas versões eletrônicas. O termo jornalismo on-line, significa

jornalismo feito para rede, esta definição é uma tradução do termo Webwriting que segundo PAIVA [2] é “conjunto de técnicas para distribuição de conteúdo em meios digitais. Webwriter é o profissional da área de webwriting”.

A proposta da revista eletrônica Anima é justamente inserir o aluno nesse novo cenário. Fornecendo-lhe tanto a teoria, como a aplicação desta ao produto. Cada aluno se torna um *webwriter*. Ou seja, capacita-se a escrever não só para um jornal impresso, como também para a versão eletrônica. No projeto, o discente participa de todas as etapas de produção da revista. Os alunos deste ano, especialmente, produziram também o design do site.

### Metodologia

Para este trabalho foi necessário utilizarmos a pesquisa bibliográfica, documental.

A principal vantagem da pesquisa bibliográfica de acordo com GIL [3] “reside no fato de permitir ao investigador a cobertura de uma gama de fenômenos muito mais ampla do que aquela que poderia pesquisar diretamente”. (1999, p. 65). Para a modernização do design do site da Revista Anima o grupo fez um levantamento dos sites de revistas de comunicação de algumas universidades brasileiras. Essa pesquisa pode ser classificada como documental. Segundo o mesmo autor, a pesquisa documental baseia-se em documentos que ainda não foram analisados.

Foram analisados os itens : Nome, endereço, conteúdo, desing – cor, fonte, diagramação -, links, atualização.

A partir dos resultados apresentados em sala de aula pelos alunos é que foi possível montar o layout da revista.

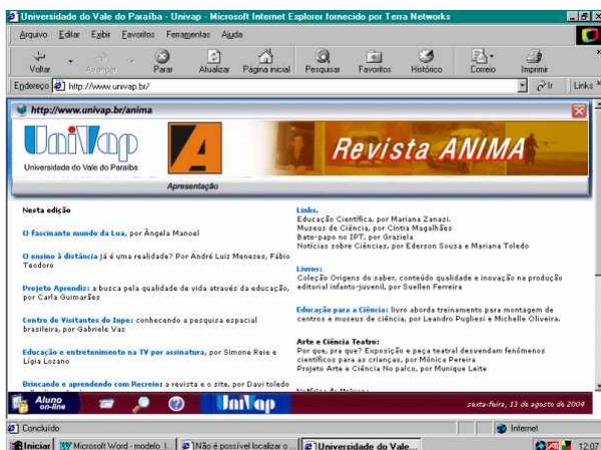
### Revista Anima

Em 2001,atendendo às exigências do Ministério da Educação e Cultura, criou-se a agência experimental de jornalismo, denominada Anima. A idéia era possibilitar a aplicação prática dos conhecimentos teóricos na elaboração de produtos jornalísticos como jornal impresso, programas de rádio e TV. A revista eletrônica Anima é um dos produtos gerados pela agência desde sua criação.

O objetivo desde projeto é capacitar o aluno a trabalhar com produtos jornalísticos de formatos diferenciados, atendendo às exigências da sociedade da informação, desenvolvendo habilidades voltadas para o jornalismo on-line e propiciando ao aluno o contato com os acontecimentos do mercado de trabalho e das atividades acadêmicas realizadas por outras instituições de ensino.

Em 2002 o projeto sofreu uma alteração no que diz respeito ao design, tornando-se mais compacto .

Fig.1.Layout do site



Fonte: <http://www.univap.br>

A partir das pesquisas realizadas nos sites de revistas de comunicação de algumas universidades, foi elaborado um novo design. Inicialmente, os alunos criaram um logotipo exclusivo para a revista. Na versão de 2002, a revista tinha o mesmo da agência. Na versão atual, procurou-se trabalhar as cores do site seguindo as tonalidades laranja e azul utilizadas no logotipo da Faculdade de Comunicação e Artes, criando dessa forma, uma identificação entre o site e o curso de jornalismo. Em relação ao conteúdo, o site possui as seguintes editorias:

Ciência, Tecnologia, Meio Ambiente, Artigos, Links, Eventos, Univap, Bibliotecas e Contato.

Fig.2.Layout da primeira tentativa

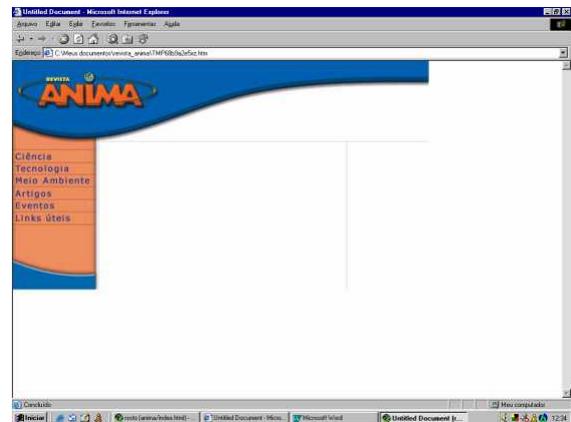
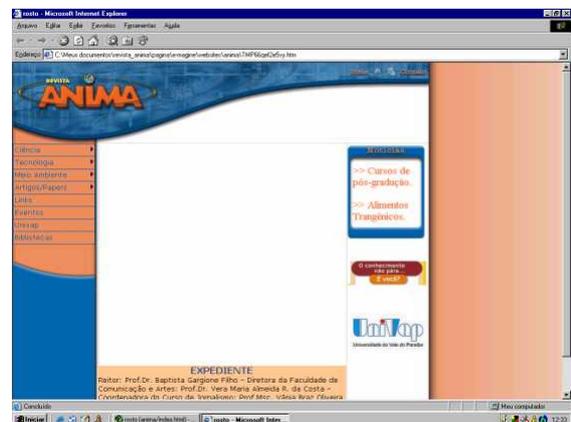


Fig.3.Versão Final



Como pode-se observar nas figuras 2 e 3, foram inseridas uma coluna de notícias (destaques), o expediente e alguns “banners” institucionais. A disposição do menu à esquerda facilita o internauta a buscar as informações na revista. De acordo com os autores NIELSEN [4] e VENETIANER [5], o leitor ocidental está habituado a fazer sua leitura da esquerda para a direita. As matérias principais estarão sempre em destaque na página inicial (homepage).

**Elaboração das notícias –** Todas as matérias são produzidas pelas turmas do 2º ano de jornalismo. No início do bimestre é feita uma reunião de pauta, na qual são definidos os assuntos a serem abordados. A partir daí, os alunos e/ou grupos ficam responsáveis pela apuração das informações, agendamento de entrevistas, fotografias, bem como a pesquisa de links relacionados aos assuntos. A redação, também de responsabilidade do discente, é revisada pelos professores responsáveis da revista. Após a correção, o aluno participa na editoração eletrônica do conteúdo produzido, disponibilizando a matéria no site. O site está em

fase de finalização. Portanto, ainda não se encontra na rede.

## **Resultados**

Observamos que a produção deste projeto dinamiza o processo de ensino e aprendizagem dos alunos em relação ao fazer jornalístico para a Internet. O projeto permite ao aluno um contato direto com as dificuldades da profissão. O professor, por sua vez, desempenha um papel não só de transmissor de informação, como também coloca em prática o exercício da profissão.

Em relação ao meio (Internet) utilizado para a veiculação da revista, buscamos colocar o aluno em contato com uma nova tecnologia.

## **Referências**

[1] MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo da Web**. São Paulo: Senac, 2002

[2] PAIVA, Leonardo. **Webwriting**. Disponível em :<http://www.jornalistasdawe.com.br/> Acesso em: 10 ago.2004.

[3] GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1999

[4] NIELSEN, Jacob & TAHIR. **Usabilidade da Internet: 50 sites desconstruídos**. Rio de Janeiro: Campus, 2002

[5] VENETIANER, Tom. **Como vender seu peixe na Internet: um guia prático de marketing e comércio eletrônico**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. .