

NBR ISO 14001 - SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

Everton José¹, Valdevino Krom²

Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas – Universidade do Vale do Paraíba – Univap
¹End.Resid. :Rua Élio Del Chiaro, 285 Jd. Petrópolis – São José dos Campos – SP – 12237-450
evertonjose@globocom

²Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento – IP&D, Universidade do Vale do Paraíba
Av.Shishima Hifumi,2911 – Urbanova – São José dos Campos – SP – 12244-000 valkrom@univap.br

Palavras-chave: Gestão Ambiental, ISO 14001

Área do Conhecimento: VI – Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO

O uso desordenado dos recursos naturais, faz com que a sociedade em geral pare para pensar um pouco sobre o meio ambiente, onde cada vez mais se pensa nas gerações futuras. O Objetivo deste trabalho é mostrar a crescente importância do tema “Meio Ambiente” dentro das organizações e a exigência do mercado por produtos de organizações comprometidas com o meio ambiente, usando dos benefícios e vantagens que uma organização certificada tem sobre as organizações que não são certificadas. Com pressões de várias entidades e dos países que consomem os produtos chamados “produtos verdes” e a preocupação com a competitividade e lucratividade, as organizações passaram a incluir a gestão ambiental em seus planos de gestão administrativa. A alta competitividade e a crescente importância do tema “meio Ambiente” nas organizações, faz com que cada vez mais se empenha em implantar um eficiente sistema de gestão ambiental, com o propósito de ter a certificação ISO 14001, um diferencial cada vez mais usado pelas organizações, atingindo o nível de desempenho ambiental por ela determinado e promovendo sua melhoria contínua ao longo do tempo. As empresas definem seus objetivos e conseguem a certificação ISO 14001, tendo-se adequado aos requisitos, enfrentados as dificuldades, tendo vários benefícios, com a implantação e implementação do SGA, as organizações reduzem custo por meio da eliminação de desperdícios, conservação de água e energia elétrica, redução da qualidade de resíduos remetidos a aterros sanitários, reduzem risco de incêndio e ações preventivas. O tempo de implantação de um sistema varia de empresa para empresa, mas podendo variar de 6 a 24 meses, mas as vantagens que as organizações conseguirá em troca serão maiores. Neste trabalho traz um exemplo de uma empresa que conseguiu a certificação, tendo redução dos riscos, melhoria organizacional etc.

INTRODUÇÃO

A organização preocupada em ganhar cada vez mais competitividade, vê na gestão ambiental um diferencial das demais, as crescentes preocupações dos clientes em relação ao meio ambiente faz com que a organização adote um Sistema de Gestão Ambiental, nesse sentido, as empresas vêm procurando desenvolver sistemas de gestão ambiental como alternativa para tornar-se mais lucrativas, numa relação com o meio ambiente que lhes permita garantir a sua competitividade de acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável. Um sistema de Gestão Ambiental baseado na ISO 14001 é uma ferramenta de gestão que possibilita a uma organização de qualquer dimensão ou tipo controlar o impacto das suas atividades no ambiente.

Este trabalho, abordará a crescente importância do tema “meio ambiente” na organização, a implantação de SGA e da ISO 14001, onde a organização reduz gastos no processo de fabricação de um produto, e aumentará seus benefícios e os clientes ganharam um meio ambiente menos poluído, através da competitividade ganhará preços menores.

GESTÃO AMBIENTAL

A crescente importância do tema “meio ambiente” é uma tendência mundial irreversível. A comunidade internacional, ao longo de muitas décadas de desenvolvimento industrial desprovido de cuidados com o meio ambiente, torna-se cada vez mais exigente em relação às perspectivas de disponibilidade de recursos naturais e condições de sobrevivência das gerações futuras. Os reflexos dessas tendências no mundo empresarial são inevitáveis, mesmo porque as comunidades

estão se conscientizando e se organizando cada vez melhor para reivindicar, com propriedade, a preservação de seu direito à qualidade de vida. As organizações preocupadas em não perder mercado e ganhar competitividade, procura um diferencial. Cada vez mais a questão ambiental está-se tornando matéria obrigatória das agendas dos executivos de empresas. Diante das exigências futuras da preservação do meio ambiente e à qualidade de vida deverão intensificar-se, as organizações deverão, de maneira acentuada, incorporar a variável ambiental na projeção de seus cenários e na tomada de decisão, além de manter uma postura responsável de respeito à questão ambiental. A gestão ambiental é o que a organização faz para minimizar (ou eliminar) os efeitos negativos provocados no meio ambiente por suas atividades desempenhadas. A adequada gestão ambiental significa maior competitividade para a indústria, tanto para manter e atrair consumidores nacionais, cada vez mais conscientes, como para adequar-se às especificações do mercado externo, no qual as exigências são ainda maiores.

ASPECTOS ECONÔMICOS

Surge a 1ª dúvida a respeito do aspecto econômico. A idéia que prevalece é de que qualquer atitude que venha a ser tomada em relação à variável ambiental traz consigo o aumento de despesas e os conseqüentes acréscimos dos custos do processo produtivo. Algumas empresas, porém, vem demonstrando que é possível ganhar dinheiro e proteger o meio ambiente mesmo sendo uma organização que atua no chamado “mercado verde”, desde que as empresas, possuem certa dose de criatividade e condições internas que possam transformar a restrições e ameaças ambientais em oportunidades de negócios.

BENEFÍCIOS ECONÔMICOS

Economia de custos

- Economias devido à redução do consumo de água, energia e outros insumos.
- Economias devidas à reciclagem, venda e aproveitamento de resíduos e diminuição de efluentes.
- Redução de multas e penalidades por poluição.

Incremento da receitas

- Aumento de contribuição marginal de “produtos verdes” que podem ser vendidos a preços mais altos.
- Aumento da participação no mercado devido à inovação dos produtos e menos concorrência.
- Linhas de novos produtos para novos mercados.
- Aumento da demanda para produtos que contribuam para a diminuição da poluição

BENEFÍCIOS ESTRATÉGICOS

- Melhoria da imagem institucional

- Aumento da produtividade
- Alto comprometimento do pessoal.
- Melhoria nas relações de trabalho.
- Melhoria e criatividade para novos desafios.
- Melhoria das relações com os órgãos governamentais, comunidade e grupos ambientalistas.
- Acesso assegurado ao mercado externo.
- Melhor adequação aos produtos ambientais.

A IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA)

A implantação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) constitui estratégia para que o empresário, em processo contínuo, identifique oportunidades de melhorias que reduzam os impactos das atividades de sua empresa sobre o meio ambiente, de forma integrada à situação de conquista de mercado e de lucratividade. O SGA tem como objetivo a redução dos impactos ambientais, diminuindo custos e desperdícios, criando assim um ambiente favorável à produção e à qualidade de vida do trabalhador. Para garantir o sucesso do SGA e a melhoria contínua, todos devem ter conhecimentos dos aspectos ambientais que podem afetar o meio ambiente. Um SGA possibilita uma abordagem estruturada para estabelecer objetivos, para os atingir e para demonstrar que foram atingidos.

O Sistema de Gestão Ambiental permite que a organização atinja o nível de desempenho ambiental por ela determinado e promova sua melhoria contínua ao longo do tempo, devendo ser uma das prioridades estratégicas de qualquer organização que queira garantir sua competitividade e sobrevivência no mundo globalizado

Requisitos Necessários Para a Implantação

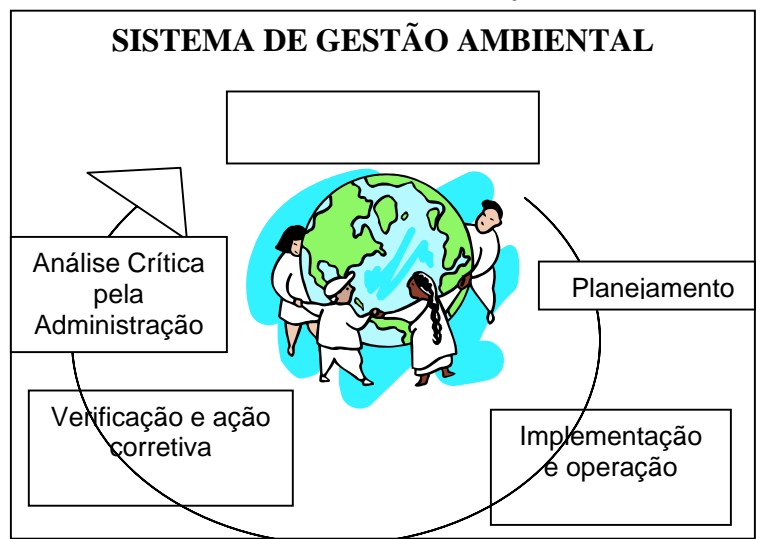


Figura 1: Sistema de Gestão Ambiental

Os requisitos necessários para implantação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) são:

- Política Ambiental: descreve o compromisso da empresa;
- Planejamento: estabelece e mantém procedimentos para identificar os aspectos ambientais;
- Implementação e Operação: implementa, mantém e aprimora o SGA;
- Verificação e Ação Corretiva: implementa e mantém procedimentos para definir responsabilidade para ações corretivas das não conformidades;
- Análise Crítica pela Administração: a alta administração verifica todo o processo do SGA (objetivos e metas definidos na Política Ambiental)

Dificuldades Encontradas

Uma das grandes dificuldades encontradas na implantação do SGA é o comprometimento de todos, sem isso, nada funciona direito. Esse comprometimento começa com a alta administração, que estabelece os objetivos e as metas a serem alcançadas e vai até a produção, passando por todas atividades e setores da empresa que estarão envolvidos e integrados a esse sistema. O comprometimento é fundamental para o sucesso do programa.

BENEFÍCIOS DA IMPLANTAÇÃO DO SGA

- Demonstrar o compromisso ambiental;
- Maior facilidade na obtenção de licenças;
- Melhorais nas relações indústrias – governo;
- Melhor desempenho ambiental;
- Melhor qualidade de vida;

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO SGA

As razões pelas quais motivam uma empresa para implementar o SGA, suas expectativas e os benefícios alcançados são:

- A motivação dos funcionários;
- Atendimento à legislação;
- Redução dos níveis de poluição;
- Melhoria nas condições de trabalho;
- Melhor Imagem (clientes, comunidade, órgãos públicos).

AS NORMAS DA SÉRIE ISO 14000

A ISO –International Organization for Standardization é uma organização internacional, fundada em 23 de fevereiro de 1947, sediada na Genebra - Suíça, que elabora normas internacionais. Tornou-se mundialmente conhecida e passou a integrar os textos de administração através da ISO 9000 que é formada por um conjunto de cinco normas que possuem relação com a gestão e qualidade nas empresas, onde qualquer organismo, seja qual for seu tamanho e sua posição no mercado mundial, pode-se reger por esta norma.

ISO 14001

A norma ISO 14001 é um instrumento voluntário, de âmbito internacional, que permite verificar os impactos de uma atividade, de um produto ou de um serviço em relação ao meio ambiente. Toda empresa que possui um Sistema de Gestão Ambiental implantado segundo a norma NBR ISO 14001 pode solicitar à ABNT o Certificado de Registro de Sistema de Gestão Ambiental de Empresa, que atesta a conformidade de seu sistema em relação aos requisitos da norma em referência. Esta norma especifica os requisitos para a certificação do SGA. Um Sistema de Gestão Ambiental baseado na ISO 14001 é uma ferramenta de gestão que possibilita a uma organização de qualquer dimensão ou tipo controlar o impacto das suas atividades no meio ambiente. No Brasil, o sistema de gestão ambiental surgiu um pouco antes da série de normas ISO 14000 ser publicada oficialmente. A Bahia Sul Celulose S. A. foi a primeira empresa a conquistar a certificação ISO 14000, em setembro de 1996, tendo o BVQI como certificador. A empresa já havia sido Certificada em conformidade com a norma Britânica BS7750. O sucesso do sistema depende do comprometimento de todos os níveis e funções, especialmente da alta administração. Um sistema deste tipo permite a uma organização estabelecer e avaliar a eficácia dos procedimentos destinados a definir uma política e objetivos ambientais, atingir a conformidade com eles e demonstrá-la a terceiros.

KODAK Brasileira

A Kodak Brasileira começou os seus trabalhos para a certificação da ISO 14001, no final de 1997, com a formação de um grupo diretor de meio-ambiente, responsável pela implantação da norma em todas as áreas do complexo industrial, definiram as diretrizes para adaptar os processos aos parâmetros estabelecidos pela ISO 14001.

Após a correção e adaptação dos sistemas, a Kodak Brasileira recebeu a certificação ISO 14001, em 03 de fevereiro de 1999, após auditoria realizada em seu complexo industrial, localizado em São José dos Campos. Em 17 de Dezembro de 1999 a unidade de Manaus foi recomendada para certificação da mesma norma

Os principais benefícios obtidos com a implementação da ISO 14001 foram:

- Redução de custo por meio da eliminação de desperdícios
- Conservação de água e energia elétrica
- Consolidação Ambiental de nossos empregados e colaboradores de empresas contratadas

- Redução da quantidade de resíduos remetidos a aterros sanitários através da implantação de um programa de *Coleta Seletiva* com enfoque nos 3 R's (reduzir, reutilizar, reciclar)

Redução dos Riscos

- Transformação da Brigada de incêndio em Brigada de Incêndio e Emergência Química
- Ênfase em ações preventivas ao invés de ações corretivas
- Investigação e monitoramento de áreas potenciais de riscos ambientais
- Avaliação prévia quanto a possíveis impactos ambientais de novos projetos, produtos, processos e matérias primas

Melhoria Organizacional

- Sistema de gerenciamento ambiental por área com coordenação local
- Integração da qualidade ambiental à gestão de produtividade e qualidade
- Atualização contínua da legislação ambiental (federal, estadual e municipal), através de um sistema informatizado, possibilitando o imediato reconhecimento de novos requisitos
- Maior evidência do esforço administrativo no sentido do cumprimento da Política Ambiental
- Melhoria de nossa relação com órgãos ambientais
- Envolvimento de fornecedores e clientes em trabalhos de preservação ambiental
- Participação da comunidade vizinha nos assuntos ambientais da empresa através de um conselho com representantes de ambas as partes
- Implantação de um Programa de Educação Ambiental voltado para alunos das escolas de 1o e 2o graus e comunidade vizinha, incluindo visita às instalações destinadas a controle ambiental e áreas produtivas, denominados "Patrulheiros Ambientais"

CONCLUSÃO

A empresa que não buscar adequar suas atividades ao conceito de desenvolvimento sustentável está sujeita a perder competitividade em curto ou médio prazo. Investir numa empresa que polui é arriscado para qualquer acionista com um mínimo de visão estratégica. Os países desenvolvidos impõem uma barreira para os produtos não certificados, só consumindo produtos que não agrida ao meio ambiente. Quanto mais poluidora as atividades, maiores são os desperdícios, os riscos de multas, ações judiciais e reivindicações da comunidade. Tecnologias mais modernas levam em conta, cada vez mais na redução dos níveis de poluição. A questão deixa de ser assunto exclusivo de um departamento e se torna parte integrante da atividade de cada membro da empresa, desde a Alta Administração até o chão de fábrica, deixando uma das dificuldades para trás. Para que toda essa revolução cultural aconteça, a

implantação de um Sistema de Gestão Ambiental é imprescindível para a organização atinja o nível de desempenho ambiental por ela determinado.

A ISO 14001 permite que a organização avalie a eficácia dos procedimentos ambientais na organização, corrigindo os que assim necessitam. A organização sai ganhando com um sistema de gestão ambiental, onde cada vez mais os clientes exigem produtos que não agridem ao meio ambiente, sendo certificada a organização continuará a desenvolver um trabalho de conscientizar de seus funcionários.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. São Paulo: Atlas, 1999

Associação Empresarial de Portugal. A norma NP en ISO 14001. Portugal. Disponível em: <<http://www.aeportugal.pt/Areas/AmbienteEnergia/ISO14000/faq.asp#>>. Acesso em: 10 de Maio 2003

Gestão Ambiental. O que é Gestão Ambiental. Brasil, 2003. Disponível em <<http://www.fdg.org.br/iso14000/oquesga/>>. Porque Sistema de Gestão Ambiental. <<http://www.fdg.org.br/iso14000/porquesga/>> Acesso em 10^a de Maio de 2003.

Kodak Brasileira conquista ISO 14001 Disponível em <<http://www.kodak.com.br/>> Acesso em: 10 de Maio 2003

Manual de Orientação para a implantação do Sistema de Gestão Ambiental para os funcionários Johnson & Johnson