

PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO À EMPRESA JÚNIOR UNIVAP

**Ana Carolina Menezes da Fonseca¹ Clayton Fróes Pinheiro² José Messias Valério³
Paulo Tadeu de Mello Lourenção⁴**

- 1- Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas- Universidade do Vale do Paraíba, São José dos Campos – SP – Brasil. Rua Álvaro Gonçalves Jr., 330. Parque Industrial – CEP 12235670-anacarolina-fonseca@yahoo.com.br
- 2- Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas- Universidade do Vale do Paraíba, São José dos Campos – SP – Brasil

Palavras-chave: Cenários, planejamento estratégico, definição de estratégias.

Área do Conhecimento: VI – Ciências Sociais Aplicadas.

Vivemos em um período de assombrosas inovações tecnológicas, oportunidades econômicas sem precedentes, surpreendentes reformas políticas e intenso renascimento cultural. Com base nessa afirmativa o objetivo deste trabalho de graduação é servir como um roteiro prático para aplicação do planejamento estratégico à Empresa Júnior Univap para que seus futuros gestores possam prepara-lá para os desafios iminentes. O planejamento estratégico é uma ferramenta efetiva na gestão estratégica, que consiste nas 5 etapas descritas a seguir:

1^a) Definição da missão do negócios;

2^a) Análise dos ambientes interno e externo;

Análise SWOT, forças e fraquezas, oportunidades e ameaças;

3^a) Definição de metas, estratégias e programas;

Definição de prazos, o que se deseja alcançar e implementação de programas de apoio.

4^a) Implementação;

5^a) Feedback ou Controle.

Acompanhamento dos resultados obtidos.

No caso da Empresa Júnior Univap, demos maior importância para análise dos ambientes, por acreditarmos que trata-se da parte mais difícil de todo o planejamento estratégico, e também fizemos propostas de melhorias como resultado da análise ambiental.

Resultados encontrados na análise dos ambientes

A missão da Empresa Júnior Univap já estava previamente definida, que é Preparar alunos para que se tornem empreendedores de sucesso através da prestação de serviços de qualidade para nosso clientes e comunidade.

Primeiramente analisamos o ambiente interno, ou seja o que dentro da Empresa Júnior é tido como um ponto fraco e o que é um ponto forte, para chegarmos aos resultados expostos a seguir usamos uma lista de verificação, na qual dividimos a empresa em setores para logo após classificarmos esses setores como pontos fortes e fracos:

Pontos Fracos

- Falta de visão de longo prazo;
- Falta de tempo e recursos;
- Dificuldade na identificação da missão;

- Falta de estratégias competitivas;
- Estrutura organizacional frágil e suscetível, anualmente, a troca de gestão;
- Falta de comprometimento dos participantes.

Pontos Fortes

- Ter apoio de professores altamente qualificados para execução de consultorias;
- Existência de Recursos Humanos (estudantes) de interesses diversificados e qualificados a nível Júnior;
- Devido sua finalidade acadêmica pode oferecer aos seus clientes preços acessíveis. Já na análise externa, fizemos o levantamento dos nossos principais concorrentes, o que desejam nossos clientes, e como está a economia no âmbito de serviços, chegamos as seguintes oportunidades e ameaças:

Oportunidades

- Criar novos serviços que agreguem valor a empresa
- Oferecer ao cliente o retorno esperado
- Necessidade de uma maior profissionalização das organizações, diante um mercado cada vez mais caracterizado pela competitividade.
- Escassez de organização que prestam serviços de consultoria à micro, pequenas e médias empresas.

Ameaças

- Crise e instabilidade da economia nacional. Os constantes planos de estabilização econômica, estão levando país a uma acentuada recessão, podendo ocasionar um a escassez de recursos destinados a atividade produtiva.

- Aceitação do mercado: credibilidade dos serviços prestados por alunos.
- Concorrência de profissionais liberais e consultorias menores. O próximo passo é a definição de metas estratégicas e programas, nesse ponto decidimos propor mudanças dentro da Júnior Univap, como a implantação de:
 - Ferramentas que auxiliem na execução dos trabalhos: Groupware, mailing list e telemarketing.
 - Implementação de novo serviço: Central de Estágios.
 - Bem como a formação de alianças estratégicas com outras empresas.

Quanto a implementação e o controle, não o fizemos, mas temos certeza de que os futuros gestores da Júnior poderão com base no estudo aqui desenvolvido implementar nossas propostas de melhorias, assim como acompanhar os resultados obtidos.

Este é um documento que deverá balizar as ações da atual e das futuras gestões da empresa, tendo sua validade determinada pelo grau em que sua implementação contribui para o alcance da missão da empresa. Para o seu sucesso e o da empresa será necessário o comprometimento, a responsabilidade, a dedicação e a lealdade de todos que integram e o apoiam a Empresa Júnior e a Univap .