

BALANÇO SOCIAL UMA INOVAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

Rosangela Aparecida de Paula¹
Zenaide H de Mello Ceballos²

1 - UNIVAP - Universidade do Vale do Paraíba - Unidade Vila Branca -12300-000 - Jacareí - SP-
Brasil

Est. do Limoeiro, 250 - Jd Dora - CEP - 12305-810 - rosangelaapaula@ig.com.br

2 - Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento - IP&D, Universidade do Vale do Paraíba - Av.
Shishima Hifumi, 2911 - Urbanova - 12244-000 - São José dos Campos - SP - Brasil –
naidehm@ibest.com.br

Palavra - Chave: Responsabilidade Social

Área de conhecimento: VI - Ciências Sociais Aplicadas / Administração de Empresas e Negócios

De algum tempo prá cá sente-se observado um aumento da consciência da necessidade de melhorar a qualidade de vida , dignidade e respeito ao próximo, direito a cidadania .Por outro lado, tem-se notado um aumento desta consciência de que não só o Estado é responsável pela questões sociais, mas também as empresas podem assumir um papel mais amplo dentro da sociedade, não se restringindo apenas a geração de riquezas, mas também incorporando um programa de ação comunitário.

No Brasil, somos aproximadamente 170 milhões de habitantes e ocupamos a 69º posição no que diz respeito à qualidade de vida, entre um universo de 144 países, segundo a ONU. Isto significa a má distribuição de renda no país a necessidade de maior investimento no bem estar social.

Mas muito se fala em Responsabilidade Social e várias empresas já exercem, de alguma forma ações responsáveis em suas atividades, preocupando-se com questões como: a não utilização de mão de obra infantil, saúde de seus funcionários e dependentes, não utilização de trabalhos forçados, segurança do trabalho, preservação do meio ambiente etc.

Segundo Melo Neto e Froes (2001) Consiste em uma prestação de serviços a comunidade da região onde atua, podendo ser de duas a maneiras estar melhorando possíveis danos que estejam ocorrendo, apoiando o desenvolvimento da comunidade, preservando o meio ambiente etc, podendo ser definida como: “a postura ética da

empresa em suas diversas operações e relações, através do estabelecimento de valores claros e ações empreendedoras de qualidade de vida”. Podendo ser de duas maneiras:

- **Responsabilidade Social Interna:** que envolve desde o processo de seleção, treinamento, investimento no bem estar de seus empregados além de qualificação profissional para obter uma escolaridade mínima.

- **Responsabilidade Social Externa:** ações que beneficiem a comunidade, podendo ser através de doações de produtos, prestação de serviços voluntários por funcionários da empresa.

Um ponto importante a ser destacado e sobre os riscos da ausência ou perda da responsabilidade social quando não existe responsabilidade social na empresa pode se observar uma deterioração do clima com desmotivações, conflitos, baixa produtividade, absenteísmo e se a ausência for de responsabilidade externa a organização enfrentará alguns danos como: acusações de injustiça social, boicote dos consumidores, perda de clientes, ações na justiça e até mesmo risco de falência.

Então atualmente podemos observar que grande parte das empresas estão mais sensíveis aos problemas sociais pois sabem da grande importância para seus negócios.

Balanço Social

O Balanço Social é um demonstrativo publicado pela empresa, informando sobre os projetos, benefícios e ações sociais dirigidas aos empregados, investidores, analistas de mercado, acionistas e a comunidade. É também um instrumento estratégico para avaliar e multiplicar e exercício da responsabilidade social.

No Balanço Social mostra a empresa o que faz seus profissionais, dependentes, colaboradores e comunidade mostrando as atividades que buscam melhoras à qualidade de vida de todos, tornando pública a responsabilidade social da empresa.

Esse tipo de balanço surgiu na França em 1977, chegando no Brasil na década de 80 e teve como defensor o sociólogo Herbert de Sousa “Betinho”. Era muito respeitado pelos empresários devido ao grande sucesso da Campanha “Ação da Cidadania contra a Fome, a Miséria e pela vida. Com resultado deste grande esforço, na década de 90 começaram a surgir às primeiras publicações de balanços sociais”.

A função principal do balanço social da empresa é tornar público a responsabilidade social da empresa para tornar transparente de maneira que todos tenham conhecimento do que está acontecendo. Esse modelo vai servir para avaliar o próprio desempenho da empresa na área social ao longo dos anos e também para avaliar uma empresa com a outra.

O primeiro marco na história da responsabilidade social aconteceu na França em 72, quando a empresa Singer fez o primeiro balanço. Nesta maneira viram as necessidades de uma avaliação por parte das empresas no âmbito social e em 12 de junho de 1977, foi aprovada a Lei 77.769, que tornava obrigatório a realização de Balanços Sociais nas empresas.

Algumas empresas do Brasil estão levando muito a sério suas relações com a comunidade, com o meio ambiente e com os funcionários. Até porque, nos últimos anos, essas relações tornaram-se uma questão de estratégia financeira e de sobrevivência empresarial, sem esquecer do lado ético humano que a responsabilidade social envolve e por sua vez pode desenvolver.

E como resolver esse problema? Que ações devemos tomar? Quais os caminhos a seguir?

Se cada um fizer um pouco conseguiremos amenizar um pouco o problema, como é o caso da empresa Ambev, uma das grandes cervejarias do Brasil. Que tem consciência da importância de contribuir para o desenvolvimento do país e para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos brasileiros.

Buscando aliar a excelência dos produtos, sua gestão ao desenvolvimento de projetos sócio-ambientais, através de projetos como: alfabetização solidária, voluntariado, gestão ambiental e satisfação de seus colaboradores.

Certificação da responsabilidade social

A responsabilidade social agora é objeto de processos de certificação, com objetivo de atestar a empresa comprovando o pleno exercício de sua responsabilidade social interna e externa, conferindo-lhe a condição de empresa-cidadã, e demonstrar que seus produtos são socialmente corretos.

Sendo a primeira norma de certificação social – “Social Accountability 8000” (AS 8000) – foi criada em 1997, com o objetivo de assegurar que na cadeia produtiva de um determinado produto não existia ocorrências anti-sociais, como, por exemplo: trabalho infantil ou quaisquer tipos de discriminação.

Essa norma AS 8000 foi desenvolvida com base nos princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos, da Convenção dos Direitos das Nações Unidas e dos diversos convênios da Organização Internacional do Trabalho.

O processo de certificação social tem como objetivo avaliar a empresa em três áreas distintas: o processo produtivo; as relações com a comunidade e as relações com os empregados e seus dependentes.

- **Processo Produtivo:** o objetivo é verificar se a empresa em sua área produtiva, viola os direitos humanos ou desrespeita os direitos do trabalho. Estendendo-se aos fornecedores que também fazem parte desta cadeia produtiva, sem que haja quaisquer danos ambientais.

- **Relações com a comunidade:** são avaliadas as ações sociais desenvolvidas, problemas sociais solucionados, ações de voluntariado.

- **Relações com os empregados e seus dependentes:** focaliza o gerenciamento dos benefícios, a participação, compromisso, qualidade de vida no trabalho, atividades culturais, esportivas, sociais, assistência médica, etc.

Estudo de Caso:

A AmBev é a maior empresa de bebidas da América Latina e a sétima maior empresa de bebidas do mundo. Essa posição de liderança faz com que o produto brasileiro possa competir com gigantes do setor, gerando divisas para o país e reconhecimento de excelência da produção nacional.

Funcionários

A AmBev, incluindo escritórios, fábricas e pontos de distribuição, possui em todo o país um quadro de mais de 18 mil funcionários próprios.

Fábricas

A companhia possui, no momento, 41 unidades de bebidas no Brasil (refrigerante, cerveja, água, chá gelado e isotônico); 4 maltarias; 2 fábricas de concentrado de refrigerante; 1 Fazenda de Guaraná e 1 unidade de fomento de cevada, totalizando 49 unidades no Brasil e exterior.

AmBev: um orgulho nacional

A AmBev, Companhia de Bebidas das Américas, foi criada em 1999, a partir da fusão da Brahma e da Antártica, as duas maiores cervejarias brasileiras.

Alfabetização Solidária

Esse programa recebe parcerias de empresa e instituições privadas, prefeituras, estados, instituições de ensino superior, pessoas físicas e também com o Ministério da Educação (MEC) a fim de melhorar os resultados já alcançados sobre a sociedade, educação e desenvolvimento do país.

A Ambev aderiu ao programa no dia 4 de Abril de 2001, e esta patrocinando a implantação do projeto em cinco municípios das regiões Norte e Nordeste do Brasil, localizados próximos a unidades de produção da companhia e foram selecionados por

apresentarem taxas de analfabetismo superior a 21%. São eles Maués (AM), Simão Dias (SE), Maragogipe (BA) e Anori (AM).

Uma causa muito importante, pois traz resultados significativos e que já beneficiou várias pessoas.

Responsável por um modelo de alfabetização simples, inovador e de baixo custo, o Programa Alfabetização Solidário é gerenciado por uma organização da sociedade civil. Criado em janeiro de 1997 pelo Conselho da Comunidade Solidária, o programa tem como objetivo reduzir os altos índices de analfabetismo e ampliar a oferta pública de Educação de Jovens e Adultos.

Voluntariado

Acreditando que através da mobilização individual teremos um futuro melhor para todos, a Ambev patrocinou a criação do site: www.voluntarios.com.br, um serviço comunitário oferecido para a sociedade.

O objetivo deste site é orientar o público e, ao mesmo tempo, ajudar a divulgar entidades que precisam de apoio. Ele funciona como um facilitador, permitindo que voluntários e doadores identifiquem as organizações beneficentes que mais combinam com seus interesses, objetivos ou afinidades, tendo mais de 2.000 entidades cadastradas em todo país.

Gestão Ambiental

A postura da Ambev é de reduzir cada vez mais as possibilidades de agressão ambiental. Através de iniciativas, a companhia vem contribuindo para o amadurecimento da consciência ambiental entre seus funcionários, fornecedores e consumidores. Além de se preocupar com a preservação do ambiente no local onde se encontra a companhia, através de modernas estações de tratamento de efluentes.

A Ambev possui varias unidades certificadas com o ISO 14001 como, Jacareí, Curitiba, Minas, Contagem, Água Claras do Sul, Águas da Serra.

Conclusão

Diminuir a pobreza e eliminar a miséria em nosso país e o grande desafio social que

temos que enfrentar, desta maneira não existe uma fórmula que possamos implantar e seguir. Existe sim, a construção de passos onde todas as pessoas que mantenham algum relacionamento com a empresa possam participar.

Para as empresas, o social é como um novo campo de oportunidades onde elas poderão obter a competitividade através desta agregação de valor social aos seus negócios já para a comunidade seria uma maneira de amenizar os problemas além de ser uma grande ajuda ao desenvolvimento do país.

Esta idéia básica da Responsabilidade social a construção de um mundo melhor, para si e para os outros, bem como para os que estão por vir. É preservar um senso de responsabilidade, para poder permanecer vivo.

Bibliografia

NETO, Francisco Paulo de Melo. FROES, César. Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial. A Administração do Terceiro Setor. Rio de Janeiro. Qualitymark , 2001. 2ed.

NETO, Francisco Paulo de Melo. FROES, César. Gestão da Responsabilidade Social Corporativa, O Caso Brasileiro. Rio de Janeiro. Qualitymark , 2001.

CHIAVETO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. Rio de Janeiro. Campus,1999. 2ed.2v.