MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO DE ESTOQUE E VENDAS: A PLATAFORMA CEGONHA DOS BRINCOS

Lucas Siqueira Nadir, Vinícius Konishi Gregório, João Pedro Andrade dos Santos, Bruno Michel Pera.

Universidade do Vale do Paraíba/Colégio Centro Técnico Industrial Unidade Centro, Rua Paraibuna 75, Jardim São Dimas, Centro - 12245-020 - São José dos Campos-SP, Brasil, lucassiqueiranadir@gmail.com, joao.contato413@gmail.com, vinicius.konishi.gregorio@gmail.com, bruno.pera@univap.br.

Resumo
A perfuração auricular, com o intuito das pessoas possuírem brincos, é realizada desde décadas atrás, principalmente para os recém-nascidos do sexo feminino, e atualmente a sociedade tem prezado pelos cuidados com clientes e humanos. Nessa área, a empresa Cegonha dos Brincos, é especializada em fazer perfurações auriculares humanizadas, que vem a ser uma perfuração personalizada, e que utiliza uma análise das condições do cliente em questão, a qual facilita o cuidado necessário para evitar qualquer tipo de transtorno, traumas, ferimentos ou incômodos. A empresa possuía apenas sites pré-prontos feitos por meio de plataformas no navegador, e toda a parte da venda era efetuada através de um contato direto com a empresa por mensagens em redes sociais, e no contato da mesma, além disso, não contemplava um controle de estoque adequado. Dito isto, foi desenvolvido um site para o controle das vendas, sem transações de dinheiro, para facilitar o acesso, e a compra de serviços e brincos, e para prover mais visibilidade para a empresa em questão, utilizado recursos como Angular, C#, SQL, e entre outros recursos de programação.

Palavras-chave: Perfuração auricular. Modernização. Humanizada. Cliente.

Curso: Técnico em Informática.

Introdução

Os canais auditivos dos infantes podem ser perfurados imediatamente após o nascimento, contanto que tal ato não represente perigos para o mesmo, seja executado por um profissional devidamente habilitado e obedeça a rigorosos protocolos de assepsia. É imperativo mencionar que nem todos os instrumentos empregados são submetidos a processos de esterilização e limpeza cabais, o que proporciona condições favoráveis a fenômenos infecciosos. Cabe ressaltar que neonatos possuem um sistema imunológico ainda em consolidação e, ainda que se refira a um procedimento aparentemente singelo, a possibilidade de contaminação subsiste. (TELLES, 2023)

Cegonha dos Brincos, uma empresa que realiza a perfuração do lóbulo auricular em adultos e principalmente bebês, e que se dirige até a moradia do cliente, utiliza um aparelho específico, cujo os brincos ao serem inseridos no aparelho não possuem contato com o ambiente, o qual é completamente esterilizado. É efetuado um serviço específico para cada cliente, graças ao questionário realizado pela empresa e respondido pelo cliente, que é necessário para personalização do labor. É priorizado a humanização na hora do trabalho, realizado de acordo com a regulamentação da Anvisa.

Justamente por ser uma empresa pequena, ter um site é um passo fundamental para iniciar uma estratégia de *Inbound Marketing* (forma de publicidade *on-line* na qual uma empresa se promove através de blogs, podcasts, vídeo, *e-Books*, e entre outros), que funciona muito bem para dar tração inicial a microempresas e startups. Enquanto o marketing tradicional precisa de um investimento elevado no início, o Marketing Digital permite um investimento mais baixo e com um melhor retorno sobre esse investimento, uma vez que é fácil analisar o resultado de todas as ações realizadas. (FLAUBI, 2020)

DOI: https://dx.doi.org/10.18066/inic1064.23

A tecnologia tem desempenhado um papel significativo na forma como os clientes se relacionam com as marcas e como as marcas se relacionam entre si. Nesse sentido, a influência da tecnologia no comércio ganha destaque. O *E-commerce* cresceu e mudou nos últimos dez anos. Não só viu um aumento na participação e interesse dos clientes, mas também uma alta significativa nos números de vendas e um aumento na demanda, além disso, inúmeros canais digitais são atualmente usados para se comunicar com os clientes. (FALERO, 2022)

Será criado para a empresa em questão, um site, sem transação de dinheiro. Um sistema que contemple a encomenda de serviços de perfuração auricular, além da compra dos brincos separadamente. O questionário necessário para a personalização do labor será inserido dentro da encomenda de serviços. O sistema deverá possuir o controle de estoque automático, e mudança de trabalho em relação aos brincos, além do filtro automático da organização da loja, por brinco de família, apenas o serviço, e dos brincos da empresa.

Metodologia

As análises prognósticas são compostas por um levantamento de diversas informações e elementos-chave para o processo de criação de um site. O objetivo é mapear aspectos da marca, tais como slogan, posicionamento e até aspectos comerciais, como os produtos que vende e quais os picos de sazonalidade. (BRITO, 2011)

Para a confecção do presente trabalho foi realizado uma análise sobre como a empresa efetua as vendas, e como é levantado as condições dos clientes da mesma, onde marca-se pontos que a empresa precisaria estar modernizada. Um de seus pontos principais era o não controle de estoque adequado, onde tudo era feito à mão, além disso, toda venda era feita com contato direto com a empresa, o que dificultava o acesso a imagens dos produtos, material e preço. Para conferir os principais pontos apresentados perante as dificuldades da empresa, tanto de aspectos comerciais como de sua gestão, e com isso, foi elaborado um site que engloba esses aspectos e moderniza processos antes feitos a mão.

Dito isto, foi utilizado o banco dados SQL Server, que utiliza a linguagem SQL, uma linguagem de banco de dados relacional que possibilita interligar as tabelas no sistema e criar dependências, o que gera mais segurança no momento de excluir, adicionar ou atualizar um certo dado.

No *back-end* do site optou-se por utilizar a linguagem C#, que possui três camadas no projeto, API, a camada mais externa, responsável por efetuar as requisições HTTP dentro do programa, Business, responsável por todas as operações e processos relacionados às regras de negócios, validações, cálculos e tomadas de decisão, e DAL, responsável por manipular funções e o banco de dados, classe que encapsula as operações de consulta, atualização, exclusão e inserção de dados no banco de dados, além disso, com a utilização de MVC, um padrão arquitetural *Model-View-Controller*, software que visa aprimorar a organização, a modularidade e a manutenção de aplicações, estabelece uma estrutura coerente para a divisão das responsabilidades dentro de um sistema, o qual facilita assim a gestão de complexidade em projetos de software. No *front-end*, foi utilizado os frameworks Bootstrap, responsável por proporcionar um conjunto coeso de ferramentas, componentes e recursos que auxiliam na criação de websites, e que adapta-se automaticamente a diferentes dispositivos e tamanhos de tela, Angular, framework que utiliza a predominantemente a linguagem Typescript, cuja é altamente categorizada, de fácil organização e entendimento para a construção do front, é responsável por harmonizar a separação de preocupações, o que torna a divisão clara entre módulos e serviços.

Resultados

Para a entrada do site, não é necessário cadastro, ainda sim é possível realizá-lo, entretanto, há dois tipos de acesso, de Administrador, que apenas a empresa tem acesso, e de Cliente, o perfil de Administrador, possui acesso a telas que não são apresentadas ao cliente. Portanto fez-se uma tela para que se possa realizar o acesso. Posteriormente, tanto para o perfil de Administrador quanto para o de Cliente, é mostrado a tela da vitrine para o cliente, onde possui os nomes dos brincos, preços e fotos dos produtos da empresa, como mostra a Figura 1.

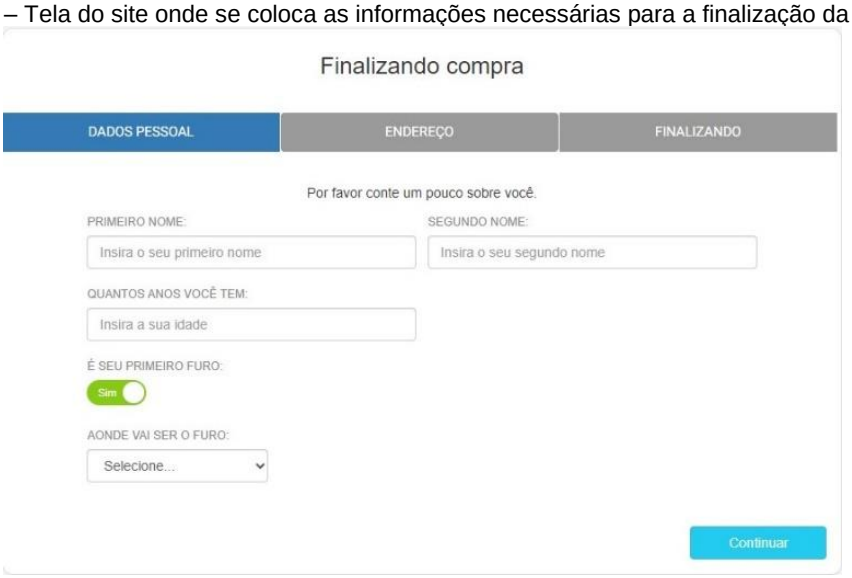
DOI: https://dx.doi.org/10.18066/inic1064.23

Figura 1– Tela do site que apresenta a Vitrine dos produtos da empresa

Fonte: Autores, 2023

Os produtos escolhidos são adicionados no Carrinho, onde se pode conferir o preço total dos produtos, e se estiver correto depois é possível finalizar a compra, onde se coloca algumas informações, conforme a figura 2.

Figura 2 – Tela do site onde se coloca as informações necessárias para a finalização da compra



Fonte: Autores, 2023

Após a finalização da compra, é enviado um e-mail para o ciente e para a empresa, que contém as informações do pedido, como preço, itens pedidos e detalhes do cliente. Há também as telas que apenas o Administrador pode ver e acessar, como as telas de Cadastrar Produtos, e a tela que mostra os Produtos Cadastrados, onde se pode editar ou excluir um produto da lista, que também detêm um filtro de pesquisa que pode ser utilizado nessa lista para facilitar a gestão dos produtos.

Discussões

Serviços humanizados conquistam cada vez mais espaço, devido aos cuidados com seus clientes, o que acaba por chamar atenção de pessoas próximas aquelas que participam desse trabalho, porém, não é algo extremamente reconhecido no mercado atual. Com isso, um site que possui uma modernização de trabalhos e que facilite as compras corrobora com o aumento da visibilidade e gestão da empresa.

DOI: https://dx.doi.org/10.18066/inic1064.23

Considera-se que o número de usuários na internet é muito grande, assim como nas redes sociais, fica complicado para qualquer empresa conseguir filtrar seu público-alvo no meio de tantos canais de comunicação diferentes, e saber qual o jeito certo de atacá-lo. Ter um site facilita restringir um lugar com conteúdos específicos e observar a interação do seu público, o qual fomenta a marca perante as outras na busca orgânica do Google. Fazer isso alavancaria todos os outros aspectos da sua empresa. (UFABCjr, 2020)

Conclusões

Com a utilização de técnicas de programação, junto dos conhecimentos dos autores deste projeto, teve como intuito privilegiar uma empresa a receber mais visibilidade no mercado de trabalho no âmbito digital. Com base nos estudos feitos ao longo do trabalho, e com a utilização de metodologias próprias para sites e ferramentas auxiliadoras como CSS, junto dos Frameworks presentes no projeto, foi possível realizar o trabalho proposto para melhorar partes da empresa antes sem eficiência. Posteriormente, o site construído proporciona uma melhor atuação da empresa no cenário para possuir uma leve vantagem daquelas que não a possui.

Referências

BRITO, Diego. **Criação de sites na era da web 2.0**. Brasport, 2011.

FALERO, lucas. A influência da Tecnologia no Comércio. Nasajon, 16 ago. 2022. Disponível em: https://nasajon.com.br/a-influencia-da-tecnologia-no-comercio-/#:~:text=A%20tecnologia%20tem%20desempenhado%20um,se%20comunicar%20com%20os%20clientes. Acesso em: 11 mar. 2023.

FLAUBI, farias. Entenda os motivos para sua empresa ter uma casa própria. Resultados Digitais, 12 nov. 2020. Disponível em: https://resultadosdigitais.com.br/marketing/por-que-ter-um-site/. Acesso em: 9 mar. 2023.

TELLES, paulo. Brinco na orelha de bebê: especialistas explicam quando e como fazer furo. SAÚDE R7, 02 jan. 2023. Disponível em: https://www.r7.com/f0Wj. Acesso em: 10 mar. 2023.

UFABCjr. Por que ter um site? 10 benefícios. UFABCjr, 29 abr. 2020. Disponível em: https://ufabcjr.com.br/por-que-ter-um-site-10-beneficios/. Acesso em: 11 mar. 2023.

Agradecimentos

O projeto foi efetuado graças ao apoio dos professores do curso técnico do colégio UNIVAP, Unidade Centro, principalmente do professor Bruno Pera, nosso orientador durante todo o desenvolvimento do trabalho, e do professor Alberson Wander, coordenador do curso de Informática.

DOI: https://dx.doi.org/10.18066/inic1064.23