

## AVALIAÇÃO DOS CONHECIMENTOS SOBRE O ÓLEO ESSENCIAL PRODUZIDO A PARTIR DO BAGAÇO DA LARANJA

**Ana Carolina Fioravante Martins, Manoela Batista Gomes Moreira, Mirielly  
Myuki Kina Silva, Daniela Santos Silva, Márcio Henrique Maranhão Maia.**

Colégios Univap Unidade Centro, Rua Paraibuna, 75 - Jardim São Dimas, 12245-020 - São José dos Campos-SP, Brasil, [anacfiomartins@gmail.com](mailto:anacfiomartins@gmail.com), [manobelatistagomes@gmail.com](mailto:manobelatistagomes@gmail.com), [miriellymyuki23@gmail.com](mailto:miriellymyuki23@gmail.com), [danielass@univap.br](http://danielass@univap.br), [mhmmaia23@gmail.com](mailto:mhmmaia23@gmail.com).

### Resumo

Antigamente, em lugares na África, perfumes eram utilizados em rituais, mas na sociedade contemporânea é visto como sinal de autoestima e poder, trazendo bem-estar para aqueles que o usam. Atualmente, as pessoas buscam por produtos naturais e ambientalmente corretos, por isso esse trabalho busca uma forma sustentável de fabricar perfumes. A essência é obtida através do bagaço da laranja, que na aromaterapia remove sentimentos negativos e estimula pensamentos positivos. Durante um período de agosto de 2023, um formulário digital foi feito pelas autoras, questionando o conhecimento das pessoas sobre a aromaterapia e o uso de perfumes. Cerca de 48,6% (68) não conheciam sobre aromaterapia, mas 54,3% (76) usam perfumes sempre, o que mostra a falta de conhecimento do consumidor sobre os benefícios da fragrância.

**Palavras-chave:** Perfume. Fragrância. Essência. Laranja.

**Curso:** Técnico em Química.

### Introdução

Pesquisadores afirmam que os perfumes surgiram juntamente da humanidade, desde o princípio eles são utilizados em rituais na África, tal dado mostra como eles são importantes para o desenvolvimento já que na pesquisa feita pelas autoras a grande maioria das pessoas utilizam perfumes com frequência, mostrando que desde sempre eles estão presentes na vida da sociedade (BAYAN, 2019).

Os perfumes são resultado de misturas de componentes que têm por finalidade produzir um cheiro agradável, sua produção trata-se de um processo delicado e complexo, que exige muito conhecimento e experiência do perfumista (CARNEIRO, 2012). O olfato é um sentido que mexe diretamente com o psicológico, uma fragrância pode se relacionar com uma lembrança, ou seja, ela não é apenas aquele odor que sentimos, e sim, uma mistura complexa de compostos naturais e sintéticos (LUCCA, 2010). Ao analisar uma pessoa por completo, percebe-se que o perfume faz parte de sua identidade, assim como tipo físico, profissão e estilo, dessa maneira a fragrância que ela mais gosta, diz muito sobre quem ela é, fazendo o perfume ser uma forma de comunicação, dessa maneira muitas pessoas optam por fragrâncias mais fortes e marcantes, como forma de mostrar poder (NASI, 2022).

Muitas fragrâncias são utilizadas na aromaterapia, que é uma medicina natural, que trata o corpo e a mente, através de óleos essenciais, reconhecida pela Organização Mundial da Saúde (BRITO, 2013). Os óleos essenciais são substâncias voláteis, aromáticas e que compreendem diferentes funções, são contidos nas glândulas aromáticas, localizadas na casca e tirados manualmente ou mecanicamente (BARROS, 2007). A maioria das fragrâncias se originam de plantas, flores e frutos, sendo assim esse artigo tem como objetivo trazer uma essência do bagaço de frutas, especialmente laranja, dando novo uso para produtos que inicialmente seriam descartados (SANTOS, 2023). O fato do perfume ser feito a partir do bagaço da laranja, além de ser ecologicamente correto, constitui uma das maiores cadeias produtivas de biomassas renováveis, trazendo benefícios para o consumidor, sendo que na aromaterapia a laranja estimula sentimentos bons e ajuda na autoestima (FOREZI, 2022).

O óleo essencial retirado da casca e bagaço da laranja é feito por hidrodestilação, utilizando o aparelho Clevenger durante 4 horas, nesse aparelho o bagaço é misturado com água destilada (ANVISA, 2010). O Brasil é um dos maiores exportadores de óleo essencial de laranja do mundo, esses

# A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

óleos são internacionalmente utilizados nas indústrias de perfumaria, cosmética e farmacêutica (MACHADO, 2011). O método de extração por Hidrodestilação (Coobação) utilizando o aparelho de Clevenger consiste em colocar uma certa quantidade da amostra imersa em água destilada dentro de um balão de fundo redondo, o mesmo estará sendo aquecido em uma manta, o vapor d'água arrasta o óleo que passa pelo condensador, sendo o óleo menos denso que a água, eles se separam (SILVA,2010).

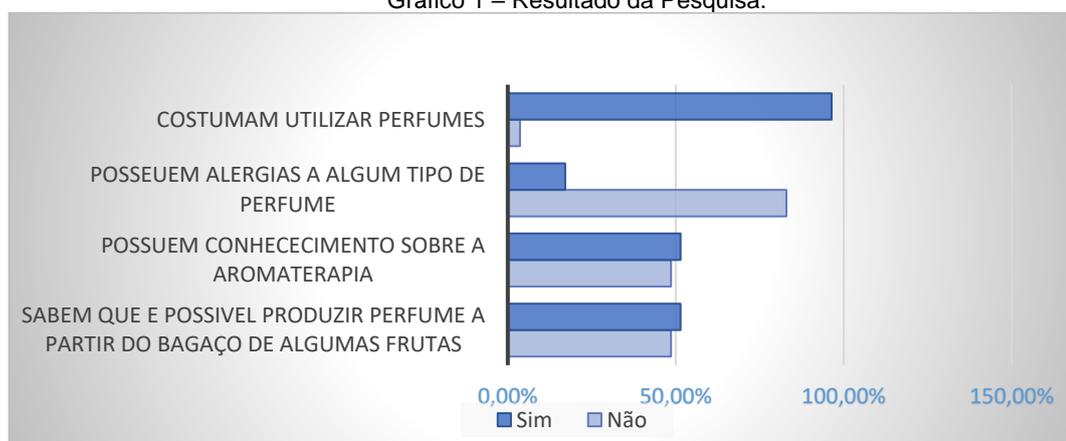
## Metodologia

Durante um período de agosto de 2023, foi divulgado um questionário digitalmente elaborado pelas autoras do trabalho, composto por oito perguntas que avaliam o perfil básico dos entrevistados e seus conhecimentos acerca do tema. 1-faixa etária, 2-gênero, 3, 4-hábitos de uso, 5, 6, 7- conhecimento acerca dos perfumes e das essências e 8-preferência de fragrância. Ao final do questionário, foram disponibilizadas explicações relacionadas as perguntas, a fim de ensinar os participantes sobre a área da aromaterapia e dos perfumes ecológicos. A pesquisa foi realizada de forma aleatória e voluntária, com participantes não identificados, conforme a Resolução 510/2016, que diz: “pesquisa de opinião pública com participantes não identificados não necessitam de apreciação ética pelo CEP (Comitê de Ética em Pesquisa).

## Resultados

O formulário obteve 140 participantes, onde 37,9% (53) tinham menos de 18 anos e 24,3% (34), de 18 a 25 anos. Se identificam com o gênero feminino 69,3% (97). Do total, 96,4% (135) costumam utilizar perfumes, sendo que 54,3% (76) fazem seu uso sempre, enquanto 2,9% (4) declararam nunca utilizar. Uma pequena parte 17,1% (24) disse possuir alergia a algum tipo de perfume. Quando perguntados se conheciam a aromaterapia, e se sabiam que é possível produzir um perfume a partir do bagaço de algumas frutas 48,6% (68) dos participantes, em ambas as perguntas, declararam não ter conhecimento a respeito. Por fim, 32,1% (45) disse preferir perfumes amadeirados, enquanto 27,1% (38) prefere perfumes florais e apenas 2,1% (3) prefere perfumes Chypres.

Gráfico 1 – Resultado da Pesquisa.



Fonte: os autores, 2023.

## Discussão

O setor de fragrâncias e aromas não representa somente um mercado mundial multibilionário, mas também uma fonte constante de inovação e desenvolvimento científico (SPEZIALI, 2012). Um fabricante de fragrâncias suíças fez uma pesquisa, envolvendo 5 mil consumidores, revelando que a maior parte das pessoas preferem saber o processo de fabricação dos perfumes, sabendo desde o que foi utilizado até o quanto esse processo afetaria o meio ambiente (FIRMENICH, 2022). O que revela

# A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

que ao longo dos anos, as pessoas têm se tornado mais conscientes em relação ao ambiente em que vivemos, diante das problemáticas desencadeadas, os indivíduos estão voltando sua atenção para essa temática e entendendo que é preciso estimular a consciência ambiental (GORNI, 2016).

Atualmente, processos que não agredem o meio ambiente têm conquistado grande destaque no mercado de perfumaria, a utilização da síntese de perfumes a partir de processos biotecnológicos emerge como uma possibilidade à síntese química que utiliza solventes, já em comparação a pesquisa realizada pelo grupo Firmenich foi revelado que a maioria das pessoas que detêm conhecimento do processo de produção de perfumes e seus impactos naturais, buscam por alternativas menos agressivas ao meio ambiente, consequentemente, a proposta para isso é o reaproveitamento do bagaço da laranja para a produção de óleos essenciais aplicados na indústria de perfumes. (LUCCA, 2010).

## Conclusão

Com base nos resultados obtidos, foi possível observar um interesse por parte da população em relação aos processos de produção de perfumes, óleos essenciais e seus benefícios para a saúde com relação a aromaterapia, porém é notório que há a necessidade de uma pesquisa de campo mais abrangente, para que sejam resolvidas possíveis questões como custo benefício e alergias a alguns componentes químicos presentes no produto final, para possibilidade de resultados mais conclusivos e satisfatórios.

## Referências

ANVISA - AGÊNCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA. 2010. **Farmacopeia Brasileira**, 5. ed. Brasília, Fundação Oswaldo Cruz, 545p.

BARROS, A. L. de N. Análise de perfumes. **Processamento do bagaço de frutas**, São Paulo - SP, 2007. Disponível em: <file:///C:/Users/Surface/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4EO233L3>. Acesso em: 17 maio 2023.

BAYAN, F. C. História Da Perfumaria: uma pesquisa descritiva. **A história da perfumaria**, RIO DE JANEIRO, 2019. Disponível em: <https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/19224/1/FCByan.pdf>. Acesso em: 11 jun. 2023.

FIRMENICH. Sustentabilidade na perfumaria: da composição ao design. **Marcas se adaptam à demanda por fragrâncias que reduzem impacto ambiental**, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://cosmeticonnovation.com.br/sustentabilidade-na-perfumaria-da-composicao-ao-design/>. Acesso em: 21 jun. 2023.

FOREZI, L. S. M. *et al.* Aqui Tem Química: parte IV. Terpenos na Perfumaria. **Seleção do bagaço de frutas**, Niterói - RJ, 2022. Disponível em: <file:///C:/Users/Surface/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/OB3XD4CV>. Acesso em: 9 jun. 2023.

GORNI, P. M. *et al.* Consciência Ambiental E Sua Influência Sobre O Comportamento De Compra Com Vistas A Preocupação Ambiental. **Revista Contemporânea de Economia e Gestão**, [s. l.], 2016. Disponível em: [https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/22468/1/2016\\_art\\_pmgorni.pdf](https://repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/22468/1/2016_art_pmgorni.pdf). Acesso em: 16 jun. 2023.

LUCCA, L. Perfumes: arte e ciência. **Universidade Federal Do Rio Grande Do Sul Faculdade De Farmácia Departamento De Produção E Controle De Medicamentos Disciplina De Estágio Curricular Em Farmácia**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/76992/000823418.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 26 jun. 2023

## A era digital e suas implicações sociais: Desafios e contribuições

MACHADO, B. F. M. T.; JUNIOR, A. F. ÓLEOS ESSENCIAIS: ASPECTOS GERAIS E USOS EM TERAPIAS NATURAIS. **Escolha das fragrâncias**, [s. l.], 2011. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/137219/ISSN2175-2532-2011-03-02-105-127.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 15 jun. 2023.

NASI, ARIANA. **A importância da Perfumaria na imagem pessoal**. Disponível em: <https://aicibrasil.org/a-importancia-da-perfumaria-na-imagem-pessoal/#:~:text=Sentir%20cheiros%20%C3%A9%20algo%20t%C3%A3o>. Acesso em: 9 ago. 2023.

SANTOS, Edicarla Moura da Silva. A química dos perfumes. **Matérias-primas utilizadas na perfumaria**, Salvador-Ba, 2023. Disponível em: <file:///C:/Users/Surface/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4EO233L3>. Acesso em: 14 jun. 2023.

SILVA C.A.; LIMA, C.A.; COSTA D.S. **Caracterização química do óleo essencial da casca do citrus sinensis obtido por hidrodestilação em aparelho clevenger**. Belém-PA, 2010. Acesso em 13 jun. 2023.

SPEZIALI, M. G. DE AROMAS E PERFUMES, O MERCADO DA INDÚSTRIA DO “CHEIRO”. **Setor de fragrâncias**, Porto Alegre - RS, 2012. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/qn/a/NFbbxg6333ZMVpvXP8PmKnN/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 2 ago. 2022.

### Agradecimentos

Em primeiro lugar, a Deus que nos ajudou a alcançar todos nossos objetivos nessa jornada de estudos. Aos nossos familiares e amigos, por toda a ajuda e incentivo. Ao orientador Márcio e a co-orientadora Daniela pelas broncas e ensinamentos transmitidos aos longos de nossos anos de formação.