

UM ESTUDO SOBRE O MERCADO CONSUMIDOR DE CARNE ORGÂNICA EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP

*Amanda Karoline da Costa¹, Anna Lara G. Giornes¹, Flávia Luana Torres¹, Érica Reis
Costa Carvalho²*

^{1,2} Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, Curso Técnico em Administração de Empresas,
Universidade do Vale do Paraíba, Brasil, 12245-020, Fone: +55 12 3928 9800

amandak_sjc@yahoo.com.br, annalaragiornes@hotmail.com, flavialt1_8@hotmail.com, ericareis@univap.br

RESUMO- O agronegócio sustentável nasceu para incentivar o desenvolvimento sustentável, promovendo a redução de impactos ambientais, garantindo que futuramente as próximas gerações consigam viver em um ambiente adequado do qual possam tirar seu sustento de forma digna. No sistema da pecuária orgânica, tanto o produtor rural como seus fornecedores têm a preocupação de aumentar a produtividade das áreas em que atuam e, ao mesmo tempo, trabalhar de forma que o solo possa continuar produzindo ao longo dos séculos, evitando o desaparecimento de sua fertilidade e a redução da água disponível e, ainda, protegendo o biodiversidade da região em que se atua. A carne orgânica, “boi orgânico”, produto deste sistema, é obtida de animais alimentados em pastos sem vestígios de agrotóxicos, tratados com homeopatia, fitoterapia e livres de hormônios. É produzida através de um sistema produtivo ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável. Com este trabalho, buscou-se realizar um estudo, em uma parcela da população da cidade de São José dos Campos - SP, para identificar seu conhecimento sobre a pecuária orgânica e a carne orgânica, bem como o seu consumo. Foi aplicada uma pesquisa quantitativa onde se constatou que mais de 85% dos entrevistados conhecem a pecuária orgânica, mas, destes, apenas 11,97% já provaram a carne orgânica, sendo que 1,04% alegam não ser um produto agradável para consumo semanal. De todos os entrevistados, apesar de 88,02% afirmarem buscar uma alimentação saudável, sem agressão ao meio ambiente, também responderam que nunca provaram a carne orgânica. Conclui-se que o mercado consumidor de carne orgânica tende a vir a ser muito representativo para a pecuária orgânica, em função da preocupação com uma alimentação saudável e com a sustentabilidade do meio ambiente.

Palavras-chave: Agronegócio Sustentável, Pecuária Orgânica, Carne Orgânica, Mercado Consumidor, São José dos Campos

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas