

O CENTRO CARIOCA E AS INTERAÇÕES ESPACIAIS DO SETOR TERCIÁRIO

Luiz Eduardo Pereira Santos Leal dos Santos¹, Susana Mara Miranda Pacheco²

¹Universidade do Estado do Rio de Janeiro/Departamento de Geografia, Rua São Francisco Xavier, 524, Pavilhão João Lyra Filho, sala 4026D, Rio de Janeiro, luizepsls@gmail.com.

²Universidade do Estado do Rio de Janeiro/Departamento de Geografia, Rua São Francisco Xavier, 524, Pavilhão João Lyra Filho, sala 4026D, Rio de Janeiro (orientadora do projeto)

Resumo - O objetivo da pesquisa apresentada consiste em estudar a dinâmica terciária na área central carioca, através de entrevistas realizadas em empresas localizadas neste recorte espacial. Para verificar a capacidade da área central em concentrar serviços, foram definidas as seguintes variáveis: identificação geral da empresa, localização atual e suas relações com outras empresas. O resultado demonstrou a importância da área central carioca para o setor terciário. Como conclusão, pode-se dizer que a área central ainda mantém seu papel de pólo de serviços no Rio de Janeiro, notadamente os intermediários. Embora outras áreas da cidade ganhem importância na localização dos serviços avançados e mais flexíveis espacialmente (informática e desenvolvimento de sistemas, entre outros), como os bairros de Botafogo e da Barra da Tijuca, o Centro continua com uma vitalidade capaz de articular e influenciar as atividades terciárias da metrópole carioca.

Palavras-chave: Serviços, Centro, Rio de Janeiro

Área do Conhecimento: Ciências Humanas (Geografia)

Introdução

O presente trabalho está inserido no projeto *O Mundo dos Serviços no Centro do Rio: Avenida Rio Branco e Adjacências*, desenvolvido pelo Grupo de Estudos Terciários do Rio de Janeiro (GETER), do Departamento de Geografia do Estado do Rio de Janeiro.

Seu objetivo consiste em verificar a dinâmica terciária do Centro carioca, tendo como ponto de partida as 49 entrevistas realizadas em empresas do Centro do Rio de Janeiro.

Materiais e Métodos

Esta pesquisa foi realizada tomando-se como base a utilização de dados primários e secundários para a descrição da dinâmica espacial do Centro carioca, a partir do setor de serviços.

Os dados foram obtidos através de pesquisas incorporadas ao banco de dados do GETER. O planejamento das entrevistas exigiu pesquisa em fontes especializadas (Gazeta Mercantil, Páginas Amarelas, Associação Brasileira de Recursos Humanos) e seleção da amostra, de acordo com o setor de atuação e a localização de cada atividade.

O estudo foi dividido em duas partes, de acordo com os diferentes itens do questionário: na primeira fase, enfocou-se a localização das empresas no Centro carioca (endereço atual,

tempo de permanência, vantagens e desvantagens locais) e na segunda, as interações espaciais (a localização e o tipo dos serviços contratados e das empresas atendidas).

Resultados

A pesquisa demonstrou a importância da área central carioca para a organização terciária: das 49 empresas entrevistadas, apenas 5 manifestaram intenção de sair do endereço atual. As principais qualidades locais apontadas foram a proximidade (de clientes, parceiros e serviços) e a acessibilidade (meios de transporte e vias de circulação), enquanto as desvantagens se relacionavam à desorganização deste espaço (barulho, trânsito conturbado e comércio informal, entre outros).

Tais pontos positivos se refletem na rede de contatos formada pelas firmas inquiridas. Os serviços contratados pelas empresas se concentram no Centro: 83% das firmas que contratam serviços de advocacia, por exemplo, escolheram uma empresa ou profissional liberal localizado na área. No setor de contabilidade, a proporção é semelhante: 86% das entrevistadas contrataram empresas ou profissionais liberais do Centro.

Por fim, cabe ressaltar o papel da Área Central como consumidora de atividades terciárias: 82%

das firmas entrevistadas têm o Centro carioca como principal praça de clientes.

Discussão

Nesta parte, será realizada uma conexão entre os resultados resumidamente descritos acima e os pressupostos teóricos que embasaram a pesquisa.

A mesma trabalha com noções teóricas sobre o setor de serviços e a organização interna da cidade. Vale destacar a importância do setor terciário para o trabalho: além de se estudar as atividades pertencentes a esta classificação, evidenciando a vitalidade e a diversidade do setor, torna-se importante verificar sua importância para a estruturação da metrópole carioca, mais especificamente o Centro.

Cabe destacar a urbanização terciária do Rio de Janeiro, manifestada em diversos tempos: desde a época de capital federal com um setor de serviços relacionado à burocracia governamental, até os dias atuais, nos quais despontam os serviços às empresas, modernizados. O Centro será local concentrador deste último tipo de serviço: das entrevistas, 62% pertencem à categoria em questão.

Conclusão

A pesquisa concluiu que o Centro carioca, embora passe por um processo de relativo esvaziamento (concorrência com os bairros de Botafogo e Barra da Tijuca), ainda mantém sua importância na organização do setor terciário da cidade.

Tal importância aparece com mais força nos serviços intermediários: advocacia e contabilidade, entre outros. A proximidade das firmas subcontratadas com seus clientes, devido à maior necessidade de relações interpessoais, é um fator importante para a localização na Área Central carioca.

A articulação do Centro com as outras áreas da cidade ocorreu majoritariamente através dos clientes das empresas entrevistadas, dispersos espacialmente. Concomitantemente, a localização dos serviços mais avançados indica concentração em Botafogo e na Barra da Tijuca.

Por fim, cabe destacar a rede espacial formada pelas conexões entre as empresas entrevistadas, suas fornecedoras e as firmas atendidas. As principais cidades médias do Estado (Niterói, Macaé, Resende) e São Paulo também são consumidoras dos serviços prestados pelas firmas inquiridas. Neste âmbito, é reforçada a conclusão de que o Centro carioca concentra e organiza importante parcela do setor terciário.

Referências

CORRÊA, Roberto Lobato. **O Espaço Urbano**. São Paulo, Ática, 1989.

CORRÊA, Roberto Lobato. Corporação e Espaço: Uma Nota. In: **Revista Brasileira de Geografia**, Rio de Janeiro, v. 53, n.1, p.137-145, jan/mar 1991.

MELO, Hildete Pereira de et al. **O Setor Serviços no Brasil: Uma Visão Global 1985/95**. Textos para Discussão número 549, Rio de Janeiro, IPEA, 1998.

PACHECO, Susana Mara Miranda. **O Mundo dos Serviços no Centro do Rio: Avenida Rio Branco e Adjacências**. Projeto de Pesquisa. UERJ, 2003.

PACHECO, Susana Mara Miranda. Terciarização e Reestruturação Urbana no Rio de Janeiro. **Boletim Geter**, ano I, número 1, 1998.

SASSEN, Saskia. **As Cidades na Economia Mundial**. São Paulo, Studio Nobel, 1998.

SILVA JÚNIOR, Gilberto Oliveira da. Novos Produtos Imobiliários na Consolidação de Uma Nova Centralidade: Barra da Tijuca. **Boletim Geter**, ano III, número 4, 2001.

VILLAÇA, Flávio. **Espaço Intra-Urbano no Brasil**. São Paulo, Nobel, Fapesp, Lincoln Institute of Land Police, 2001. p. 237 287.

