

A MOTIVAÇÃO COMO PROPOSTA DE MELHORIA ORGANIZACIONAL PARA A EMPRESA PHOENIX – SERVIÇOS AERONÁUTICOS LTDA.

Ana Maria Romero, Bruna Pimentel, Edmila Gusmão, Kely Adrielle dos Santos, Marcel Lemes, Natália Conde, Orientador: Giuseppe Hilário Neto.

¹ Univap /Administração de Empresas, Estrada Municipal do Limoeiro, 250, Jardim Dora, Ana_romero09@hotmail.com

² Univap /Administração de Empresas, Estrada Municipal do Limoeiro, 250, Jardim Dora, bruninha_pimentel@yahoo.com.br

³ Univap /Administração de Empresas, Estrada Municipal do Limoeiro, 250, Jardim Dora, Edmilagusmao@ig.com.br

⁴ Univap /Administração de Empresas, Estrada Municipal do Limoeiro, 250, Jardim Dora, Kelyadrielle@bol.com.br

⁵ Univap /Administração de Empresas, Estrada Municipal do Limoeiro, 250, Jardim Dora, Marcel151@hotmail.com

⁶ Univap /Administração de Empresas, Estrada Municipal do Limoeiro, 250, Jardim Dora, Natalia_conde1@yahoo.com.br

Resumo - Neste trabalho será apresentado o resultado de um Diagnóstico Organizacional realizado na empresa Phonix – Serviços Aeronáuticos Ltda. O diagnóstico foi desenvolvido tomando como baseado nos critérios de excelência do PNQ (Premio Nacional da Qualidade).

Após os resultados do diagnóstico foi constatado que, a área com maior deficiência entre os departamentos da empresa foi a de Gestão de Pessoas, mais especificamente na motivação.

A partir da identificação do problema, foi realizado um plano de melhoria organizacional voltado para a área em questão. O plano tem como objetivo, desenvolver uma forma para que a empresa possa tratar seus empregados diferentemente do modelo que adota atualmente e assim, melhorar o bem-estar e a produtividade dos funcionários e, conseqüentemente, aumentar a sua produtividade.

Palavras-chave: Motivação, Plano de Melhoria Organizacional, Gestão de Pessoas.

Área do Conhecimento: Gestão de Pessoas

Introdução

O mundo vem se tornando cada vez mais globalizado e por conta disso, a concorrência também é crescente. Esta situação obriga as empresas a adotarem uma postura mais eficiente e eficaz. Em razão disso, precisam organizar seus sistemas de apoio (staff), controle e processos.

Neste contexto o estudo da motivação é fator de grande importância para o sucesso das empresas. Esse fator pode ser explicado, pois todo capital depende da força humana, por esse motivo é necessário que todos empregados estejam motivados. A motivação gera vantagens para o funcionário e para o empregador. Para o funcionário, a motivação é um fator que resulta em satisfação, já para o empregador corresponde no aumento do desempenho da qualidade.

Neste campo de estudo, este trabalho vem desenvolver uma pesquisa sobre a motivação e posteriormente à elaboração de um plano de melhoria organizacional para a empresa Phoenix –

Serviços Aeronáuticos LTDA, localizada na cidade de Jacareí, Estado de São Paulo.

De forma geral no contexto organizacional atual, as empresas vêm descobrindo cada vez mais a importância de valorizar as pessoas, ou seja, seus empregados e deixando o “fazer rápido” com movimentos repetitivos para as máquinas. O foco central de sucesso, no ramo empresarial, ambiente que se torna cada vez mais competitivo, passa ser a criatividade, e isso só acontecem de forma eficiente, se a organização possuir pessoas competentes e também motivadas. Nesse sentido, o grande desafio das empresas na atualidade está centrado em como tornar e manter pessoas motivadas na empresa. E como já mencionado, é objeto de estudo deste trabalho.

Metodologia

Problema de Pesquisa

Quais são os fatores considerados motivacionais pela força de trabalho da

empresa Phoenix – Serviços Aeronáuticos - LTDA?

Tipos de Pesquisa

Para o desenvolvimento deste trabalho quanto aos fins foi utilizada a pesquisa aplicada, que segundo Vergara (2007, pág. 46, 47) “*consiste em levantar dados para serem aplicados na resolução de um problema proposto*”.

Quanto aos meios foram utilizadas as pesquisas de campo, bibliográficas e estudo de caso. Segundo Vergara (2007, pág. 46, 47) “*Pesquisa de campo é a investigação realizada no local onde ocorre o fenômeno (local da pesquisa)*”.

“*Pesquisa bibliográfica é o estudo baseado em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas*”. Neste caso foram utilizadas pesquisas de livros e redes eletrônicas sobre a Gestão de Pessoas.

Segundo Vergara (2007, pág. 46, 47) “*Estudo de Caso é o estudo desenvolvido a uma unidade específica*”, neste caso para a Empresa Phoenix – Serviços Aeronáuticos - LTDA.

Seleção dos Sujeitos

A pesquisa foi realizada com os funcionários da área de produção da organização.

Local da Coleta de Dados

O local utilizado para a coleta de dados foi a empresa Phoenix – Serviços Aeronáuticos LTDA.

Neste trabalho foram utilizados dois tipos de coletas de dados, sendo eles a entrevista e o questionário.

A entrevista foi realizada através dos critérios de excelência do Prêmio Nacional da

Qualidade – PNQ, para diagnosticar o problema a ser estudado.

E questionário que foi elaborado para medir o nível da motivação dos funcionários de uma área específica da organização.

Entrevista

A entrevista foi realizada na empresa, respondida pelo dono e alguns funcionários. Conforme já dito no parágrafo anterior, através dos critérios de excelência do PNQ.

Questionário

No questionário realizado com os funcionários da área de produção da empresa, foram

avaliados os fatores que mais motivam de acordo com a opinião de cada um.

Tópicos utilizados no questionário:

- Contribuir com a empresa ou à comunidade em trabalhos voluntários.
- Ter liberdade para tirar dúvidas sem repressão dos assuntos pertinentes a empresa.
- Aprender e expor novas idéias para melhorar os processos de produção sem receio de ser punido.
- Receber uma remuneração adequada a sua função.
- Ter o respeito de todos e sentir-se valioso.
- Sentir avanço na carreira profissional.
- Trabalhar em um ambiente amigável, alegre e com energia positiva.
- Sentir confiança na organização, no líder e nos colegas.
- Ser recompensado (a) pelo que é e não somente pelo que faz.
- Participar do planejamento de produção da sua área de trabalho.

Prêmio Nacional da Qualidade – PNQ

O que é o PNQ?

O Programa Nacional de Qualidade tem como foco principal, o estímulo à qualidade da gestão.

É um reconhecimento a excelência na gestão das organizações sediadas no Brasil.

Encarada como uma necessidade na conquista de mercado, a qualidade tornou-se, nos últimos anos, o grande diferencial das organizações que buscam manterem-se competitivas.

Para avaliar seu sistema de gestão e a excelência em seus produtos e serviços, empresas brasileiras estão, cada vez mais, aplicando critérios que visam à organização como um todo. Neste sentido, o Prêmio Nacional da Qualidade, busca promover o entendimento dos requisitos para alcançar a excelência do desempenho e troca de informações sobre métodos e sistemas de gestão.

Resultado da pesquisa

A Tabela 1 mostra o resultado obtido através do diagnóstico desenvolvido na Phoenix, baseado nos oito Critérios de Excelência do PNQ.

Tabela 1 - Critérios de Excelência do PNQ

Critérios	Ponto máximo	Pontos obtidos
• Liderança		90
• Estratégias e Planos		85
• Clientes		60
• Sociedade	100	60
• Informações e Conhecimentos		60
• Pessoas		40
• Processos		100
• Resultados		60

Resultados

É difícil mensurar o nível de motivação de pessoas em uma empresa, considerando que é um fator intrínseco, mas com a dinamização deste projeto espera-se obter junto à organização:

- Redução da rotatividade dos empregados;
- Melhoria do ambiente interno (clima organizacional);
- Melhoria da qualidade de processos e produtos;
- Melhoria da competitividade no mercado a partir do incremento da qualidade e redução de custos em médio prazo.

A percentagem de redução de custos deverá ser determinada como meta, a ser definida pela direção da empresa, que possui acesso aos dados financeiros da mesma.

Conclusão

A empresa Phoenix – Serviços Aeronáuticos LTDA, localizada na cidade de Jacareí, Estado de São Paulo foi criada no ano de 2006 para atender a Embraer na construção de bombas inertes (sem cargas explosivas) dos aviões Tucanos. Com sucesso desse projeto, a empresa passou também atuar na fabricação de artefatos bélicos para a Marinha do Brasil. Atualmente a Phoenix oferece uma gama de produtos e desenvolve projetos relacionados ao setor aeronáutico e bélico, sendo uma organização bastante competitiva no mercado.

Para a manutenção e crescimento da sua competitividade no mercado, é de grande importância o investimento, além de produtos e

processos, também em pessoas, mais especificamente em motivação, pois funcionários mais motivados aumentam seu nível de produtividade, tornando mais eficientes, gerando assim maiores lucros para a empresa. Fator que apresentou maior deficiência de acordo com a pesquisa realizada segundo os critérios do PNQ – Prêmio Nacional da Qualidade.

A partir do desenvolvimento da pesquisa de campo e também de uma fundamentação teórica bem alicerçada, foi desenvolvido um plano de melhoria para a empresa na área de Gestão de pessoas, com foco na motivação. O plano consiste em ações de reconhecimento e bonificações aos funcionários, trabalhos a partir de vídeos de palestras motivacionais, desenvolvimento de dinâmicas em grupo, criação do projeto “Boa Idéia”, confraternizações, reuniões entre o líder e os funcionários, bem como formação de equipes de trabalho.

O resultado esperado a partir deste estudo e conseqüente dinamização são de que a empresa obtenha um maior rendimento em seus processos, gerados a partir do aumento da alta estima dos funcionários, do interesse sobre seu trabalho, desenvolvimento do espírito de equipe, que gerará maior satisfação tanto para o funcionário como para o empregador, pois o resultado final será o aumento da qualidade dos produtos e processos da organização.

Assim tornando a organização cada vez mais competitiva no mercado e fazendo com que ela conquiste um espaço cada vez maior no seu setor de atuação.

De acordo com o tempo disponível para a realização deste estudo, não foi possível a aplicação do mesmo junto à empresa. Ele será disponibilizado para a organização para que se torne efetivo (aplicação), os resultados sejam medidos, analisados e ajustados.

Referências

- CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas:** como transformar os gerentes em gestores de pessoas. São Paulo: Pretince Hall, 2003.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa.** São Paulo: Atlas, 1991.
- _____. **Gestão de Pessoas.** São Paulo: Atlas, 2001.
- HELLER, Robert. **Como Motivar Pessoas.** São Paulo. PubliFolha, 1999.

- SILVA, Reinaldo Oliveira. **Teorias da Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração, PNQ – Prêmio Nacional da Qualidade**. São Paulo: Atlas, 2006.