

TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CEGLU CURSO DE EXTENSÃO DE GESTÃO E LIDERANÇA UNIVERSITÁRIA

UMA ANÁLISE DA SATISFAÇÃO DOS ALUNOS COM O CURSO DE RÁDIO E TV DA UNIVAP.

Autor: Celso Antonio Meneguetti, Prof^o Msc. Universidade do Vale do Paraíba.

Resumo:

Propor um curso de graduação requer responsabilidade junto à comunidade na qual uma IES está inserida. Especificar se um curso terá uma vertente mais profissional ou não é um trabalho importante e não pode ser relegado a um segundo plano. Este trabalho visa, demonstrar através uma pesquisa quantitativa, qual a visão que os alunos do Curso de Rádio e TV da Univap têm do seu próprio curso. Os resultados são interessantes e corroboram o plano pedagógico proposto pelo curso.

Palavras-chave: Rádio – TV – profissional - curso

Área do Conhecimento: Comunicação Social

Introdução:

Ao ingressar em um curso universitário, um aluno carrega o anseio de inserção no mercado de trabalho ou uma melhor posição dentro da sua área profissional. Não é raro que os esforços de toda uma família estejam concentrados em um único membro, cujo desejo e objetivo é proporcionar condições melhores para os seus. O crescimento econômico dos últimos anos abriu novas perspectivas. A instrução superior é, para muitos, um divisor socioeconômico. Marcos Cobra e Ryon Braga argumentam que

são indiscutíveis as vantagens que a expansão e a abertura do mercado trouxeram para o setor educacional. Atendimento a toda uma demanda reprimida de alunos; acesso ao ensino superior a um maior número de pessoas de classes sociais menos favorecidas; aumento da concorrência entre as IES, exigindo mais profissionalização, com conseqüente aumento da qualidade do ensino. (COBRA & BRAGA, 2004)

Para Philip Kotler e Karen F.A. Fox, em Marketing Estratégico para Instituições Educacionais (1994), “mesmo as faculdades particulares de maior prestígio têm intensificado esforços para atrair melhores alunos”

Na esteira desse pensamento, o curso de Rádio e TV da Univap – Universidade do Vale do Paraíba busca concentrar forças na formação de um aluno preparado para ingressar no mercado de trabalho. A grade curricular retrata a pretensão de formar um aluno capaz de se estabelecer diante

dos desafios propostos na área de comunicação, observando o equilíbrio entre a necessidade do mercado e o compromisso com a formação humanista que norteiam os valores de uma Universidade.

Metodologia:

O questionário, “que consiste basicamente em traduzir os objetivos da pesquisa em questões específicas” (GIL, 2007), proporcionou colher informações junto aos alunos do Curso de Rádio e TV da Univap. Optou-se pelo questionário com questões fechadas, pois, dessa forma, o entrevistado “ escolhe a que melhor representa sua situação ou ponto de vista” (GIL, 2007)

O questionário foi aplicado em junho de 2008 e pesquisou 21 alunos dos quatro períodos, o que corresponde a 26,3% dos alunos regularmente matriculados.

Resultados:

Os resultados expostos a seguir, foram obtidos através de um questionário com seis perguntas relacionadas ao grau de satisfação e as expectativas que alunos de Rádio e TV sustentavam em relação ao mesmo. Para melhor compreensão, seguem os gráficos resultantes dos questionários.

Questão nº 1

Em qual período do curso de rádio e TV você está matriculado?

Primeiro	42%
Terceiro	29%
Quinto	0%
Sétimo	29%

Questão nº 2

O que você procura numa carreira profissional?

Realização Profissional	76%
Realização Financeira	19%
Desafios	5%
Estabilidade	0%

Questão nº 3

O que você procura em um curso Universitário?

Um curso novo	0%
Um curso tradicional	0%
Um curso atualizado	90%
Um curso generalista	10%

Questão nº 4

Você percebe um dos itens anteriores em seu curso?

Percebo totalmente	16%
Percebo quase totalmente	32%
Percebo parcialmente	47%
Percebo quase parcialmente	0%
Percebo raramente	5%

Questão nº 5

Em sua área profissional, o que você percebe?

Desenvolvimento tecnológico	52%
Mudanças em conceitos	24%
Ampliação do mercado	24%

Questão nº 6

Qual o nível de satisfação em relação ao seu curso?

Muito satisfeito	26%
Satisfeito	30%
Parcialmente satisfeito	35%
Parcialmente insatisfeito	0%
insatisfeito	9%

Discussão:

(...) uma instituição educacional que responde ao mercado faz todos os esforços para sentir, atender e satisfazer às necessidades e aos desejos de seus consumidores e públicos dentro das restrições de missão e orçamento. Cada Instituição deve determinar qual nível de resposta deseja e, depois, implementar programas para alcançar este nível de satisfação (KOTLER e KAREN, 1994)

Os resultados obtidos através do questionário aplicado junto aos alunos do Curso

de Rádio e TV sugerem reflexões interessantes. Na questão de número dois, com 76% ficou a opção de realização profissional. Na terceira questão, 90% optaram por um curso atualizado. Se levarmos em conta o percentual nestas duas respostas, podemos interpretar que um grande número de alunos estão preocupados com suas opções profissionais e buscam na Universidade a base para isto.

A questão quatro objetiva quantificar se os alunos percebem em seu curso proposta para atender as expectativas apresentadas nas questões 2 e 3. 95% escolheram opções que indicam esta tendência.

Na questão número cinco, 52% dos entrevistados desejam que sua escolha de curso atente para os avanços tecnológicos e 24% esperam por uma ampliação do mercado no qual estão ou estarão inseridos.

Na sexta questão, o objetivo é mostrar como os alunos se sentem fazendo o Curso de Rádio e TV. O grau de aceitação chegou a 91%.

Dentro da Univap é comum presenciar discussões entre alunos, abordando a qualidade dos cursos em que estão inseridos e fazendo comparações com IES da nossa região. No entanto, os números apresentados por esta pesquisa sugerem uma visão diferente que os alunos de Rádio e TV tem em relação ao seu curso. Em todas as questões o grau de satisfação está dentro de um nível aceitável, e em muitos casos, ultrapassa o patamar de 70%. Um conjunto de fatores contribui para que isso ocorra. Professores qualificados, estrutura do curso e proposta pedagógica diretamente relacionada com a prática em sala de aula.

Conclusão:

Oferecer um curso de graduação é uma responsabilidade gigantesca. Uma IES deve observar os desejos dos alunos ingressantes e satisfazê-los minimamente. O curso de Rádio e TV têm esta proposta. Ao ser criado, procurou através de dados efetivos as condições do mercado de trabalho e perspectivas futuras para esta área. O resultado foi um curso com uma proposta efetiva na formação de um profissional apto a competir no mercado. No entanto, o papel de uma IES também é garantir a formação de um cidadão crítico, e para isso, a grade curricular contemplada no Curso de Rádio e TV mostra que este papel não foi relegado em segundo plano, como mostra o escopo de disciplinas voltadas para esta proposta.

Conteúdos Básicos	H
Comunicação e Sociologia	50
Teoria da Comunicação I	50
Teoria da Comunicação II	50

História da Arte	50
História Contemporânea	50
Comunicação e Filosofia	50
Comunicação em Língua Portuguesa I	50
Comunicação em Língua Portuguesa II	50
Metodologia Científica	50

Tabela 1 – Grade Curricular do Curso de Rádio e TV

Mesmo com - 3 - uma carga horária teórica considerável, o alto índice de aprovação que os alunos têm pelo curso é refletido nos indicadores resultantes da pesquisa.

Diante do quadro exposto, percebe-se que o Curso de Rádio e TV da Univap atende as expectativas e desejos de seus frequentadores. Em seu plano pedagógico, o Curso de Rádio e TV estabelece sua vocação para uma formação profissional.

Referências:

GIL, Antonio Carlos. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*, 5ª Ed. 8ª reimpr.- São Paulo: Atlas, 2007

COBRA, Marcos e BRAGA, Ryon. *Marketing Educacional*: São Paulo: Cobra Editora, 2004.

KOTLER, Philip e FOX, Karen F.A. *Marketing Estratégico para Instituições Educacionais*. São Paulo: Editora Atlas, 1994.