

## ***A necessidade da profissionalização na área de moda***

**XI INIC / VII EPG - UNIVAP 2007**

***Jenifer de Oliveira Salgueiro de Moura<sup>1</sup>, Rosely Marcondes Pimenta<sup>2</sup>, Patrícia Taís de Aquino Marques<sup>3</sup>***

<sup>1</sup> Univap/FCA, jenifer\_moura@yahoo.com.br

<sup>2</sup> Univap/FCA, conformefigurino@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Instituto Sapucaia, deaquinomarques@gmail.com

**Resumo-** A indústria da Moda está crescendo no Brasil, mas precisa se profissionalizar mais nesta área. Os cursos de moda vem então, cumprir esse papel, o de profissionalizar o setor lançando todo ano pessoas capacitadas no mercado de trabalho. É preciso mudar a situação atual típica do setor, aonde o empresário acumula diversas funções. A moda passou a ser uma atividade especializada. Na região do Vale do Paraíba, há um grande mercado consumidor, ávido por novas tendências e produtos de qualidade em termos de Moda. Porém existe na região, carência por pessoas criativas e capacitadas na nesta área , o que justifica a abertura de curso Superior de Moda da Univap.

**Palavras-chave:** Educação, Ensino Universitário, Profissionalização, Moda

**Área do Conhecimento:** VII Lingüística, Letras e Artes – (Lingüística, Letras, Artes)/Moda

### **Introdução**

A indústria da Moda está crescendo no Brasil, o que traz a necessidade da profissionalização de mão de obra nesta área. Sendo assim, os cursos de graduação e pós-graduação de moda vêm, cumprir esse papel, o de profissionalizar o setor lançando todo ano pessoas capacitadas no mercado de trabalho.

Devido ao crescimento da indústria da moda no Brasil, aumentou consideravelmente a procura por cursos superiores nesta área. A mudança no perfil do mercado não se deu por acaso. Ao contrário, a profissionalização foi a forma que as empresas encontraram de sobreviver depois da abertura a importações a partir dos anos 90. Uma inundação de produtos têxteis, como tecidos e roupas, baratos, vindos da China e de outros países levou muitas confecções de caráter familiar a fechar as portas. A solução, foi a modernização do maquinário, e o abandono a antiga prática de copiar o que era feito no exterior e buscar uma linguagem própria. A moda deixou de ser uma profissão para quem não tem qualificação formal e se tornou uma atividade especializada.

Com a crescente abertura de cursos de moda, mais profissionais começaram a chegar ao mercado, o que fez as empresas se interessarem por pessoas graduadas na área e; os que já tinham colocação, perceberam a mudança e procuraram as escolas para se atualizar.

Segundo a revista Veja de São Paulo em 7 de setembro de 2005, somente na cidade de São

Paulo, são mais de 5.500 estudantes na área de moda, com escolas oferecendo profissionalização através de graduação, cursos de extensão, MBA, cursos livres, técnicos e pós-graduação.

Na região do Vale do Paraíba, há poucas indústrias ligadas à área, e muitas pequenas confecções, mas há um grande mercado consumidor, ávido por novas tendências e produtos de qualidade em termos de Moda. A necessidade de gerar consumo a ser suprido por profissionais que entendam do mercado da moda e a carência da região por pessoas criativas e capacitadas na área mercadológica, justificam a abertura de curso Superior de Moda da Univap.

### **Metodologia**

Baseando-se nestas mudanças, é que se construiu o curso de moda da Univap.

Entendendo-se por educação, ato ou efeito de educar, instruir, ensinar e; sendo profissionalização ato que prepara alguém para uma profissão; que é regularmente remunerado pelo trabalho que executa ou atividade que exerce (em oposição a amador) e; por profissional, pessoa que tem conhecimentos da sua profissão, ou seja, especialista; é que torno esta afirmativa verdadeira.

A Universidade do Vale do Paraíba (UNIVAP) é uma Instituição de ensino, pesquisa e extensão.

A Faculdade de Comunicação e Artes – (FCA), é uma unidade de ensino superior da Universidade do Vale do Paraíba criada com a

finalidade de oferecer cursos de graduação em Comunicação Social, (Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Rádio e TV), Moda e Turismo.

O Curso de Moda da UNIVAP busca seguir as diretrizes da Universidade do Vale do Paraíba, adequando seu projeto pedagógico aos princípios norteadores da instituição à qual está vinculado e suprir esta necessidade de profissionais da área de moda no Vale do Paraíba.

Considerando que a comunidade do Vale do Paraíba é, em sua maioria não portadora de conceitos de moda, porém com grande interesse na área é que este curso foi concebido. Outro aspecto relevante é o provável reconhecimento espontâneo da comunidade para com a proposta oferecida pela Univap.

O Curso de Moda da instituição tem como objetivo principal formar profissionais com conhecimentos teóricos e técnicos necessários à prática profissional abrangendo tanto o valor comercial, quanto o valor agregado à manufatura industrial e a interface que existe entre eles.

Com foco no varejo de moda, é um curso inovador e tem por objetivo desenvolver o raciocínio estratégico e a visão integrada das atividades de comercialização, fornecendo o instrumental necessário para se obter vantagem competitiva sustentável neste seguimento.

As habilidades e competências, a capacidade de solucionar problemas e os espaços a serem ocupados pelo Agente de Moda formado pela Univap devem ir além do âmbito profissional ao englobar, igualmente, oportunidades para aplicar os seus conhecimentos enquanto cidadão.

É, portanto, uma ação pedagógica que busca formar, além do profissional, o cidadão pró-ativo que assimilando, compreendendo e aplicando os saberes teóricos à prática profissional, poderá contribuir com os processos de transformação necessários ao bem estar social.

Para tanto, a concepção didático-pedagógica do curso, em seus objetivos e estrutura curricular, busca capacitar o profissional da área levando em consideração que o público consumidor nunca foi tão bombardeado por imagens como nestas últimas décadas. É uma explosão de cores, formas e luzes inédita na história. Dessa forma, as pessoas têm se tornado apenas receptoras de informações, desprovidas do senso crítico. Saber ver e perceber as manifestações visuais da área de moda, distinguindo sentimentos, idéias e qualidade, são princípios para uma comunidade que almeja ser consciente.

Durante todo o curso, o currículo contempla o desenvolvimento de projetos interdisciplinares, onde os alunos são estimulados a trabalhar em equipe, sendo que aqui se inicia o contato com o mundo do atendimento aos clientes. Também faz parte do currículo estágios

supervisionados, onde o aluno tem o seu primeiro contato com o mercado de trabalho e coloca em prática os conhecimentos adquiridos no curso. Visitas programadas objetivam aproximar os alunos do desmistificar o cotidiano das empresas e do mundo da moda ao qual pretendem-se integrar. Serve para atualização do conhecimento sobre o mercado de trabalho. Seminários de Moda também fazem parte do currículo onde são trazidos profissionais de renome nacional ou regional para interagir com os alunos através de palestras ou workshops. A partir do ano de 2006, com o início do curso de moda na UNIVAP, criou-se a SEMANA DE MODA, atividade acadêmica complementar, responsável por estes seminários.

## Resultados

Através da profissionalização na área de moda, o profissional será capaz de atribuir sentido às manifestações visuais do meio em que está inserido; compreenderá a imagem como elemento constitutivo da cultura moderna; identificará os significados das formas visuais, as técnicas e os procedimentos artísticos das obras. Saberá utilizar fontes de pesquisa no mundo da moda; conhecendo e lendo diversas imagens; descobrindo, observando e criticando elementos e formas visuais na configuração do meio construído; tornar-se-á um especialista da área e contribuirá para o crescimento da moda na região do Vale do Paraíba.

A Univap visa formar profissionais que sejam capazes de realizar pesquisas, interpretar temas e tendências de estilo; identificar oportunidades de novos produtos e mercados. Prever e analisar as tendências no mercado de moda, orientando clientes diversos; perceber mudanças de comportamento, gostos e estilos de massa e sua influência em seu meio profissional; avaliar a viabilidade comercial do produto; realizar desfiles e produção de moda no lançamento de coleções e eventos afins.

Faz parte do foco da equipe pedagógica também, manter o curso de Moda sempre próximo da realidade do mercado profissional, mais especificamente do mercado do Vale do Paraíba, porém sem perder a perspectiva da profissão no cenário nacional.

Com esta proposta o curso de moda da Univap tem crescido, já estando no seu segundo ano e atraído profissionais da região para fazerem palestras, trabalharem em parcerias e até mesmo atuarem dentro da universidade como professores.

Também tem sido confrontado com cursos de grande importância no mundo da moda nacional, visto que se comparada sua grade curricular, por exemplo, se equipara a estes.

Para tanto, foi feita uma análise das disciplinas ofertadas no curso de moda da

Anhembi/Morumbi. Este curso foi avaliado entre os melhores do país pelo Guia do Estudante Abril, além de ser uma faculdade membro da *International Foundation of Fashion Technology Institutes (IFFTI)*, Associação Internacional que reúne as 20 principais escolas de moda do mundo e proporciona atualização contínua do curso.

Através dessa comparação, chegou-se a um resultado interessante, visto que ambos os cursos possuem similar conteúdo em grande parte das disciplinas em ambos ministradas:

| <b>Univap/grade curricular</b>      | <b>Anhembi/Morumbi/grade curricular</b>                                      |
|-------------------------------------|--|
| Criação e Produção de Moda          | Laboratório de criação, Ateliê de criação, Produção de moda                  |
| História da Arte e do Design I e II | História da arte   |
| História da Moda I e II             | História da moda   |
| Administração Financeira            | Gestão de custos e administração financeira                                  |
| Assessoria de Compras               | Gestão do varejo, Gestão de materiais e fluxo produtivo, Legislação aplicada |
| Gestão da Marca                     | Gestão empresarial em moda, Gestão de custos e administração financeira      |
| Marketing de Moda I e II            | Marketing aplicado à moda, Plano de marketing e negócios                     |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Produção Gráfica em Moda I e II | Criação digital em moda, Book digital, Croqui digital   |
| Oficina: Moda I, II e III       | Oficina de confecção  |
| Modelagem I, II e III           | Expressão tridimensional em moda, Modelagem, Moulage  |
| Psicologia do Consumidor        | Psicologia, Comportamento do consumidor e segmentação   |
| Tecnologia Têxtil               | Tecnologia têxtil   |
| Desenho I, II                   | Desenho de observação, Desenho técnico em moda, Desenho de expressão, Ilustração de moda, Desenho básico de moda, Desenho de moda |
| Projeto I                       | Metodologia científica  |

### Discussão

Criado no ano 2006, o curso de moda da Univap ainda passa por transformações para que melhor se adequa no mercado da moda nacional e da região do Vale do Paraíba. Mas como pode se observar, é um curso promissor, que tem sua grade curricular bem estruturada com um mercado a ser explorado, carente de profissionais na área.

Sua proximidade com grandes pólos como São Paulo facilita a busca por cursos extra curriculares e feiras da área, porém proporciona ensino de qualidade, com custo acessível, voltado para a realidade da região onde está inserido. Com uma grande oferta de oportunidades, a região possui diversos shoppings, confecções e uma área ainda não explorada pelo mundo da moda, no que diz respeito à imprensa, consultoria

e eventos, contando apenas com dois eventos da área: Oscar Fashion Days e Cia Fashion, além de uma vasta rede de lojas ávidas por trabalho de consultoria, vitrinismo, entre outros.

Com um projeto pedagógico singular, o curso se consagra por oferecer uma formação abrangente, que envolve desde o contexto socioeconômico e cultural, até processos de criação, produção e comercialização das empresas, dos desejos do consumidor à necessidade de lucro das organizações. Com foco inovador na região, o curso alinha a linguagem da moda à do mercado consumidor, oferecendo formação plena para atuar em áreas carentes de profissionais qualificados, como marketing e moda, desenvolvimento de produto de moda e gestão de produção.

O profissional formado pela Univap, poderá atuar na área de negócios, na cadeia têxtil, visto que o curso contempla disciplinas relativas à gestão, marketing, finanças, disciplinas que discutem as questões relativas à tecelagem, fiação, aviamentos, acabamentos, discussões em torno da tecnologia dos materiais e da produção; linguagem, com conteúdos relativos à história, design, moda, desenho, comunicação de moda; tendências de comportamento onde fazem parte a pesquisa, o comportamento do consumidor, pesquisa de moda etc.

## Conclusão

O mercado de Moda é um dos mais ricos e influentes nos dias de hoje. No Brasil e no mundo grande quantidade de dinheiro são movimentadas em desfiles, exposições, lojas, fábricas, cinema, televisão, música. Cada vez mais, os profissionais brasileiros são aclamados por sua atuação no universo fashion, e este destaque não se restringe à beleza física de modelos nacionais, como Gisele Bündchen, mas também a estilistas, como Alexandre Herchcovitch, Isabela Capeto e a marca Rosa Chá. As empresas do país agora investem na criação e no desenvolvimento nacional ao invés de simplesmente fabricar o que é desenhado nos EUA e Europa. Eventos aqui realizados, como o São Paulo Fashion Week, atraem profissionais da área e jornalistas de todo o mundo. Essa mudança de papel deve-se principalmente a uma profissionalização do setor na qual o ensino superior tem uma participação significativa.

O curso de Moda da Univap vem com a proposta de profissionalização nesta área. Através de sua grade curricular elaborada e constantemente atualizada, garante uma formação que privilegie a integração dos conhecimentos, funções e atribuições dentro do sistema do mercado de moda, o que acaba por gerar profissionais completos, capazes não somente de realizar seu papel na cadeia produtiva, como

entender as necessidades dos outros elos e facilitar sua atuação, com resultados mais positivos, justificando assim a necessidade de profissionalização nesta área a criação deste curso dentro da Univap.

## Referências

\_ FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. Minidicionário da Língua Portuguesa, Editora Nova Fronteira, Rio de Janeiro/RJ.

\_ JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design – manual do estilista. Editora COSACNAIFY, São Paulo?SP.

\_ Revista Veja de São Paulo, 7 de setembro de 2005, ano 38 – nº 36, Editora Abril.

Projeto Pedagógico do Curso de Moda – Univap, Julho de 2007.

[www.sjc.sp.gov.br](http://www.sjc.sp.gov.br)

<http://portal.mec.gov.br/default.htm>

<http://www.educacao.sp.gov.br/>

[www.abit.org.br](http://www.abit.org.br)

[www.abint.org.br](http://www.abint.org.br)

[www.abest.com.br/](http://www.abest.com.br/)

<http://portal.anhembibrasil.com.br/>

<http://www.fasm.edu.br/>