

ESTUDO DA VIABILIDADE DA ABERTURA DE UMA VIDEO-LOCADORA COM UM ESPAÇO CULTURAL CINEMATOGRAFICO EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP.

Kátia Cristina Rost Xavier¹; Elaine Aparecida Abdias; Érica Reis Costa Carvalho²; Eduardo Jorge de Brito Bastos³

¹Alunos do Colégio Técnico Antônio Teixeira Fernandes - CTI/UNIVAP, Rua Paraibuna, 75 - Centro, São José dos Campos, SP.

²Professora do Curso de Técnico de Administração de Empresas do CTI/UNIVAP, Rua Paraibuna, 75 - Centro, São José dos Campos, SP.

³Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento, Universidade do Vale do Paraíba, Av. Shishima Hifumi, 2911, Urbanova, 12244-000, São José dos Campos, SP

Resumo - O objetivo do trabalho é um estudo da viabilidade de abertura de uma vídeo-locadora com um espaço cultural cinematográfico em São José dos Campos - SP. Foi aplicada uma pesquisa de mercado e foram levantados dados sobre os concorrentes diretos e indiretos do empreendimento. A pesquisa apontou que os clientes da empresa são as pessoas pertencentes às classes sociais A, B e C, residentes principalmente na zona Sul da cidade. O plano de negócio do empreendimento foi elaborado com base na análise dos resultados da pesquisa. A partir dos custos da empresa como aquisição de materiais, instalações e despesas fixas e variáveis, os indicadores financeiros indicam a viabilidade empresarial. O ponto de equilíbrio acontece no oitavo mês de funcionamento e o prazo para retorno de investimento de 11 meses. Para o primeiro ano de funcionamento, a rentabilidade simples e a lucratividade, média anual, são de 9,6% e 40%, respectivamente.

Palavras Chave: Gestão Empresarial, Pesquisa de Mercado, Plano de Negócio, Finanças.

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Introdução

A cidade de São José dos Campos é um centro evoluído tecnologicamente, mas se encontra enfraquecida de eventos culturais, pois há poucos espaços que oferecem lazer cultural para a população. Sabe-se que atualmente já existem 38 vídeos locadora na cidade. Apesar da grande quantidade percebe-se que este mercado ainda não se encontra saturado. A procura por locações de vídeos vem sendo crescente. Cada vez mais as novidades do ramo tem chamado a atenção da população e fazem com que a procura por esses serviços cresça.

Materiais e Métodos

Foi realizada uma pesquisa de mercado na cidade de São José dos Campos - SP, com uma amostra de 113 pessoas, no mês de junho de 2005. Como proposta para implantação, elaborou-se um plano de negócios, segundo as recomendações do SEBRAE.

A partir dos resultados da pesquisa, constatou-se que 55% do público-alvo é do sexo feminino, entre a faixa etária 16 a 25 anos, com renda líquida familiar acima de R\$ 2.000,00. Dos entrevistados, apenas 9% representam aqueles que não têm o hábito de sair para lazer, e 35,9% costumam freqüentar shopping center e, principalmente, cinemas.

Resultados: Plano de Negócio

Caracterização da Empresa: A "Cine Espaço" é uma vídeo-locadora, que será inteiramente voltada a atender as necessidades das pessoas que buscam atividades de lazer e entretenimento, proporcionando a ampliação da cultura cinematográfica dos moradores do município de São José dos Campos - SP.

Localização e Infra-estrutura: A empresa localizar-se-à no Shopping Vale Sul (região sul do município de São José dos Campos – SP), pois, além de fácil acesso, oferece comodidade e segurança em todos os dias da semana, no período de 10h às 22h. Dentro deste empreendimento, a Cine Espaço contará com um espaço para recepção e exposição dos vídeos para locação, uma sala para exposição cultural cinematográfica e duas salas destinadas à exibição de filmes.

Mercado: A atividade de exibição de filmes cinematográficos no município, é inteiramente voltada para cinemas que possuem ampla capacidade de acomodação de pessoas. Este fato oferece a Cine Espaço, uma posição favorável no mercado, uma vez que ela busca oferecer um atendimento diferenciado através de suas salas de exposição, com a comodidade da escolha do filme e do horário de acordo com a preferência do

cliente. Na região sul, do município, há 14 vídeo-locadoras que oferecem apenas o serviço de locação de filmes através de fitas e DVD. Nenhuma oferece um espaço de exibição para pequenos grupos como a Cine Espaço. O público alvo da empresa são os jovens de até 25 anos, que sempre buscam novas formas de entretenimento e lazer. Quanto as classes sociais, pretende-se atingir às A, B e C, já que os serviços prestados são de fácil acesso, podendo ser usufruídos por todos.

Marketing e Serviços: A empresa Cine Espaço busca desenvolver um plano de marketing que atinja os clientes do Shopping Vale Sul, os moradores das proximidades, bem como as escolas de ensino fundamental e médio do município. Para tanto, a divulgação será realizada através da distribuição de panfletos e chamadas veiculadas na rádio FM da cidade. A empresa oferecerá os seguintes serviços:

- locação de vídeos: o cliente poderá locar o vídeo que desejar, caso esteja disponível. Alugando de segunda a sexta-feira, o filme terá que ser devolvido no máximo em 24 horas e aos sábados e domingos, em até 48 horas.
- locação de salas: as salas serão equipadas com poltronas, pufes, tapetes, almofadas, televisão, ar condicionado e aparelho de dvd. Os clientes poderão alugá-las por um período máximo de três horas.
- espaço Cultural Cinematográfico: qualquer cliente poderá visitar o local, que conterá exposições cinematográficas. Para esse serviço, não será cobrada nenhuma taxa.
- Lanches: estará à venda, para os clientes da locação de salas, diversos produtos alimentícios, tais como: pipoca, pão-de-queijo, cachorro-quente, refrigerante, suco, água e doces.

Equipe Gerencial: A equipe de gestão da Cine Espaço é composta por uma única profissional, com amplo conhecimento em gestão de empresas e larga experiência no ramo de entretenimento e lazer.

Previsões dos Resultados Financeiros e Investimentos

O capital inicial para abertura da empresa será de R\$ 41.743,00, distribuídos em material permanente (R\$ 39.843,00) e divulgação (R\$ 1.900,00), sendo que ao longo dos doze primeiros meses de funcionamento a empresa terá uma previsão de gasto, em compra de filmes em DVD para locação, em torno de R\$ 6.820,00. Contando com um faturamento em torno de R\$ 14.262,84 no primeiro mês de funcionamento e atingindo R\$

28.057,17 após um ano, verifica-se que o prazo para se atingir o ponto de equilíbrio é de oito meses e o de retorno do investimento será de onze meses, com uma lucratividade média anual de 40,27%.

Conclusão

A empresa "Cine Espaço" será criada visando à inovação de serviços no ramo de vídeo-locação, proporcionando aos seus clientes comodidade, lazer, informação e diversão. Formulada a proposta de implantação da empresa, foi possível constatar a viabilidade do projeto, pois se concluiu que a somatória de alguns fatores resulta no sucesso de uma nova empresa. O primeiro desses fatores é, sem dúvida, a qualificação ou experiência que o gerente deve possuir, seus conhecimentos administrativos e a sua formação acadêmica na área de gestão empresarial. Outro fator que influencia no sucesso da empresa é o fato de alguns departamentos serem unificados por razão do porte da empresa. Avaliando os custos da empresa com aquisição de materiais, instalações e despesas fixas e variáveis, concluiu-se que a "Cine Espaço" terá um ponto de equilíbrio no oitavo mês de seu funcionamento e uma taxa de rentabilidade anual de 9,6%. A partir desta data os gastos da empresa serão pequenos se comparado com sua lucratividade, uma vez que a pesquisa de mercado realizada mostrou que a empresa terá um nível de aceitação elevado no mercado.

Referências

CHAMBEL. Disponível em www.chambel.net/enciclopedia/tcf.htm. Acesso em 16.05.2005.

CINEDIE. Disponível em www.cinedie.com/glossario.htm. Acesso em 16.05.2005.

DORNELAS, José Carlos Assis – Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUKER, Peter Ferdinand. Administração, tarefas, responsabilidades, práticas; Trad. Carlos Afonso Malferrari. São Paulo: Pioneira, 1975.

GABRIEL, Alessandra Vieira; FARIA, Emanuele Almeida; SOUZA, Rosemary Silva. Proposta de Implantação de uma Pizzaria. 58f. Trabalho de Final de Curso – Colégio Técnico Antonio Teixeira Fernandes, São José dos Campos/SP.

GRACIOSO, Francisco. Marketing. São Paulo: Global, 1998. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2000.

GUIA DE LOGÍSTICA. Disponível em <http://www.guiadelogistica.com.br/km-saopaulo.htm>. Acesso em 04.2005.

HOJI, Masakazu. Administração financeira: uma abordagem prática - matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, análise, planejamento e controle financeiro. São Paulo: Atlas, 2001.

MOURA, Ana Priscila Pereira; GARCIA, Daniela Nascimento Abad; SANTOS, Sílvia Danielle dos.

Estudo da Viabilidade da Abertura de uma Loja de Sistemas Hidropônicos. 2004. 60f. Trabalho de Final de Curso – Colégio Técnico Antonio Teixeira Fernandes, São José dos Campos/SP.

SEBRAE. Disponível em www.sebraesp.com.br. Acesso em 24.05.2005.

WEBCINE. História do Cinema. Disponível em [www. http://www.webcine.com.br/historia1.htm](http://www.webcine.com.br/historia1.htm). Acesso em 15.05.2006.